

# Société NEW BODY LINE



Société Anonyme au capital de 4.250.400 dinars

Matricule Fiscale : 0701773R / A / M / 000

Registre de commerce : B186952000

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

Tel : (+216) 73 680 435 / Fax : (+216) 73 680 440 E-mail : newbodyline@planet.tn

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/12/2020

Indicateurs	4ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 31/12			Exercice 2019
	2020	2019	Var (%)	2020	2019	Var (%)	
Production Lingerie Basique	68 871	84 770	-18.76%	249 558	268 506	-7.06%	268 506
Production Lingerie intelligente	175 090	30 562	472.90%	355 687	358 031	-0.65%	358 031
<b>Total Production vendue (en unité)</b>	<b>243 961</b>	<b>115 332</b>	<b>111.53%</b>	<b>605 245</b>	<b>626 537</b>	<b>-3.40%</b>	<b>626 537</b>
CA Lingerie Basique	696 812	748 061	-6.85%	2 418 324	2 374 459	1.85%	2 374 459
CA Lingerie intelligente	1 055 504	319 640	230.22%	2 492 810	3 409 184	-26.88%	3 409 184
<b>Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 752 315</b>	<b>1 067 701</b>	<b>64.12%</b>	<b>4 911 133</b>	<b>5 783 644</b>	<b>-15.09%</b>	<b>5 783 644</b>
<b>Investissements nets</b>	<b>1 200</b>	<b>2 939</b>	<b>-59.17%</b>	<b>17 038</b>	<b>85 599</b>	<b>-80.10</b>	<b>85 599</b>
<b>Endettement LMT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>

Marché	Trimestre 4 /2019			Trimestre 4 /2020			Variation 2020 /2019	
	Production en pièce	CA en DT	% CA	Production en pièce	CA en DT	% CA	Evolution Pièce	Evolution CA
<b>EXPORT</b>	106 716	1 032 853	96.74%	201 024	1 565 128	89.32%	88.37%	51.53%
<b>LOCAL</b>	8 616	34 848	3.26%	42 937	187 187	10.68%	398.34%	437.15%
<b>TOTAL</b>	<b>115 332</b>	<b>1 067 701</b>		<b>243 961</b>	<b>1 752 315</b>		<b>111.53%</b>	<b>64.12%</b>

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 décembre 2020, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2019 sont audités et définitifs.

## COMMENTAIRES

### 1. Production :

Durant le 4<sup>ème</sup> trimestre 2020, la production totale en pièces de NEW BODY LINE a plus que doublé réalisant une augmentation de 111.53% avec un volume global de 243 961 pièces produites et vendues contre 115 332 pièces pour la même période en 2019.

Cette augmentation s'explique essentiellement par l'augmentation fulgurante de la production des articles intelligents de 472.90% contre une baisse de celle de la lingerie basique de 18.76%.

Sur l'ensemble de l'année 2020, la quantité globale produite et vendue a accusé une légère baisse de 3.4% passant de 626 537 unités à 605 245 unités.

## **2. Chiffre d'affaires :**

Le chiffre d'affaires global du 4<sup>ème</sup> trimestre 2020 a augmenté de 64,12% et s'est élevé à 1 752 315 DT, contre 1 067 701 DT pour la même période en 2019.

Dénotant d'une reprise très accélérée de l'activité.

En effet, les clients qui sortaient du confinement en Europe et qui n'avaient pas alimenté leurs stocks vue l'incertitude et le doute qui les ont dominés durant cette période là, ne voulaient pas rater les ventes de fin d'année pour les fêtes de Noël et du nouvel an. Ils ont ainsi cherché des fournisseurs de proximité, très réactifs et fiables pour produire très vite et bien. Ce sont justement les points forts de NEW BODY LINE qui au fil des années a su forger sa réputation avec ces avantages. Plusieurs nouveaux clients ont de ce fait, frappé à notre porte.

De plus, New Body Line s'est investi dans « la recherche et développement » afin de lancer des produits innovants et utiles pour faire face à la pandémie du Covid-19. C'est ainsi que « le masque barrière intelligent » a été lancé et s'est démarqué des autres produits qui ont inondé les marchés aussi bien local qu'Européen.

C'est un masque en plus d'être conforme aux normes internationales pour la filtration et le pouvoir de respirabilité, il présente plusieurs autres avantages : le confort, l'anti buée, la très faible perte phonique, l'efficacité garantie pour 30 lavages. Mais la caractéristique la plus importante de ce masque c'est surtout qu'il soit anti bactériens et qu'il tue le corona virus par simple contacte avec le tissu en moins de 30 secondes.

Notre société a aussi tenu bon pour faire profiter la Tunisie de cette innovation et a lancé une nouvelle marque appelée **For.me** qui est distribuée dans les circuits Pharmaceutique et ventes aux entreprises. Ce produit a été très apprécié par les consommateurs et a réalisé de très belles ventes.

Cette nouvelle marque **For.me** a propulsé les parts des ventes sur le marché local qui ont plus que quadruplé. Notre chiffre d'affaires local est passé à 187 187 DT durant ce 4<sup>ème</sup> trimestre 2020 contre 34 848 DT durant la même période de l'année précédente avec une augmentation de 437 %.

Cette nouvelle marque très prometteuse de produits intelligents divulguera plusieurs nouveautés durant l'année 2021.

## **3. Activité commerciale :**

Durant le 4<sup>ème</sup> trimestre 2020 et à cause de la pandémie, tous les salons et rendez-vous commerciaux internationaux ont été annulés.

New Body Line a participé au salon Destination Africa dans sa version virtuelle et a eu plusieurs contacts intéressants en Egypte et dans d'autres pays.

Nous avons aussi gardé le contact avec nos clients par e-mails, téléphone et les vidéos conférences par internet en attendant une reprise normale des activités commerciales et des jours meilleurs.

Durant le 4<sup>ème</sup> trimestre nous avons travaillé avec 14 clients dont 2 locaux.

## **4. Investissements :**

La société NBL n'a presque pas fait d'investissement courant le 4<sup>ème</sup> trimestre 2020.

## **5. Endettement :**

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.