

ENNAKL
AUTOMOBILES

RAPPORT ESG

Exercice 2024





SOMMAIRE

A	Présentation du rapport	<u>03</u>
	Edito	<u>04</u>
	Objectif de ce rapport	<u>05</u>
	A qui s'adresse ce rapport ?	<u>06</u>
	Références et référentiels réglementaires	<u>07</u>
B	Ennakl Automobiles : Fournisseur de Mobilité Multi Marques & Multi Services	<u>08</u>
	Notre raison d'être	<u>09</u>
	Notre Histoire	<u>10</u>
	Nos Activités, services et filiales, Gouvernance et équipe ENNAKL	<u>11</u> <u>13</u>
	Chiffres Clés & Indicateurs Boursiers	<u>18</u>
	Communications avec les actionnaires	<u>19</u>
	Réseau des agents accrédités	<u>20</u>
C	Ennakl Automobiles : Stratégie, démarche et engagement ESG	<u>21</u>
	Stratégie et démarche	<u>22</u>
	Les parties prenantes	<u>23</u>

L'analyse de la double matérialité :	<u>24</u>
Les enjeux prioritaires	<u>25</u>
Les engagements ESG	<u>27</u>

D **Ennaki Automobiles :
Réalizations 2024** **28**

Effizienz énergétique : Production d'électricité à travers l'énergie photovoltaïque	<u>29</u>
Politique de Communication Interne	<u>31</u>
Formation, développement des compétences et gestion des carrières.	<u>35</u>
Communication de proximité : Ancrage des valeurs et reconnaissance des talents	<u>42</u>
Santé et sécurité au travail	<u>47</u>
Bien être des employés	<u>48</u>
Soutien aux jeunes talents	<u>49</u>
Soutien au sport à l'art & à la créativité	<u>50</u>
Dons & Subventions	<u>52</u>
Certifications ISO 27001 et MSI 20000	<u>53</u>
Conformité et compliance	<u>55</u>

E **Ennaki Automobiles : Feuille
de route ESG 2025 et au delà** **58**

Feuille de route	<u>59</u>
------------------	-----------

F **Mot de la fin** **61**



ENNAKL AUTOMOBILES :
PRÉSENTATION DU RAPPORT



Edito



Avec la publication de ce premier rapport ESG pour 2024, le Groupe Ennakl Automobiles inaugure avec beaucoup de fierté une nouvelle étape du "reporting" non financier en rapport avec le développement durable, confirmant ainsi son engagement renouvelé en faveur d'une communication transparente et responsable en direction de l'ensemble des parties prenantes internes et externes de la société.

À travers ce premier rapport ESG, Ennakl Automobiles conforte sa position de leader sur le marché national en tant que fournisseur multimarques et multiservices de mobilité tout en assumant sa responsabilité quant aux impacts environnementaux, sociaux et sociétales, et de gouvernance eu égard aux enjeux cruciaux de la durabilité.

Sélectionnée par la Bourse des valeurs mobilières de Tunisie pour faire partie de la première cohorte des entreprises cotées en bourse qui bénéficient d'un accompagnement professionnel assuré par les experts de la SFI, filiale de la Banque mondiale, pour produire un rapport non financier selon les critères ESG, Ennakl Automobiles s'est investi avec engagement pour instaurer une démarche volontaire et structurée ESG au sein du groupe avec la finalité de réussir les transitions vitales dans les trois sphères (Environnement - Social - Gouvernance) et valoriser les investissements réalisés dans ce contexte.

2024 a été marquée par une bienveillance toute particulière portée envers le capital humain du groupe Ennakl Automobiles, confirmant ainsi l'ADN social de l'entreprise à travers notamment des initiatives de reconnaissance du mérite des employés et de valorisation de la qualité des services à la clientèle.

2024 a été aussi l'année de la consolidation des pratiques de la gouvernance responsable à travers notamment l'obtention par Ennakl de la certification MSI 20000, ISO 27001, TISAX et l'adoption du code d'éthique et de conformité.

2024 aura été enfin l'année de la concrétisation de l'engagement de Ennakl Automobiles en faveur de l'usage des énergies renouvelables et ce à travers la réalisation du projet de production d'électricité à base d'énergie photovoltaïque sur les deux sites de la société.

La dynamique est ainsi enclenchée. Elle se nourrit au quotidien d'une vision volontariste d'engager le Groupe Ennakl Automobiles sur la voie de la durabilité en cohérence parfaite avec les objectifs de la performance économique et financière.

2025 promet dans ce cadre d'être l'année de la consolidation des pratiques ESG, en tant que vecteur de création de valeur et de consécration de la culture de transparence et de performance.

Mohamed Anouar BEN AMMAR

Directeur Général



Objectif du rapport

Ce rapport ESG a pour but de mettre en lumière les enjeux, orientations stratégiques et actions ESG du groupe Ennakl et d'intégrer les indicateurs pertinents permettant d'assurer la durabilité de ses activités.

Il s'agit d'un cadre de mesure des performances non financières de l'entreprise et d'évaluation des risques et des opportunités en rapport avec les critères ESG

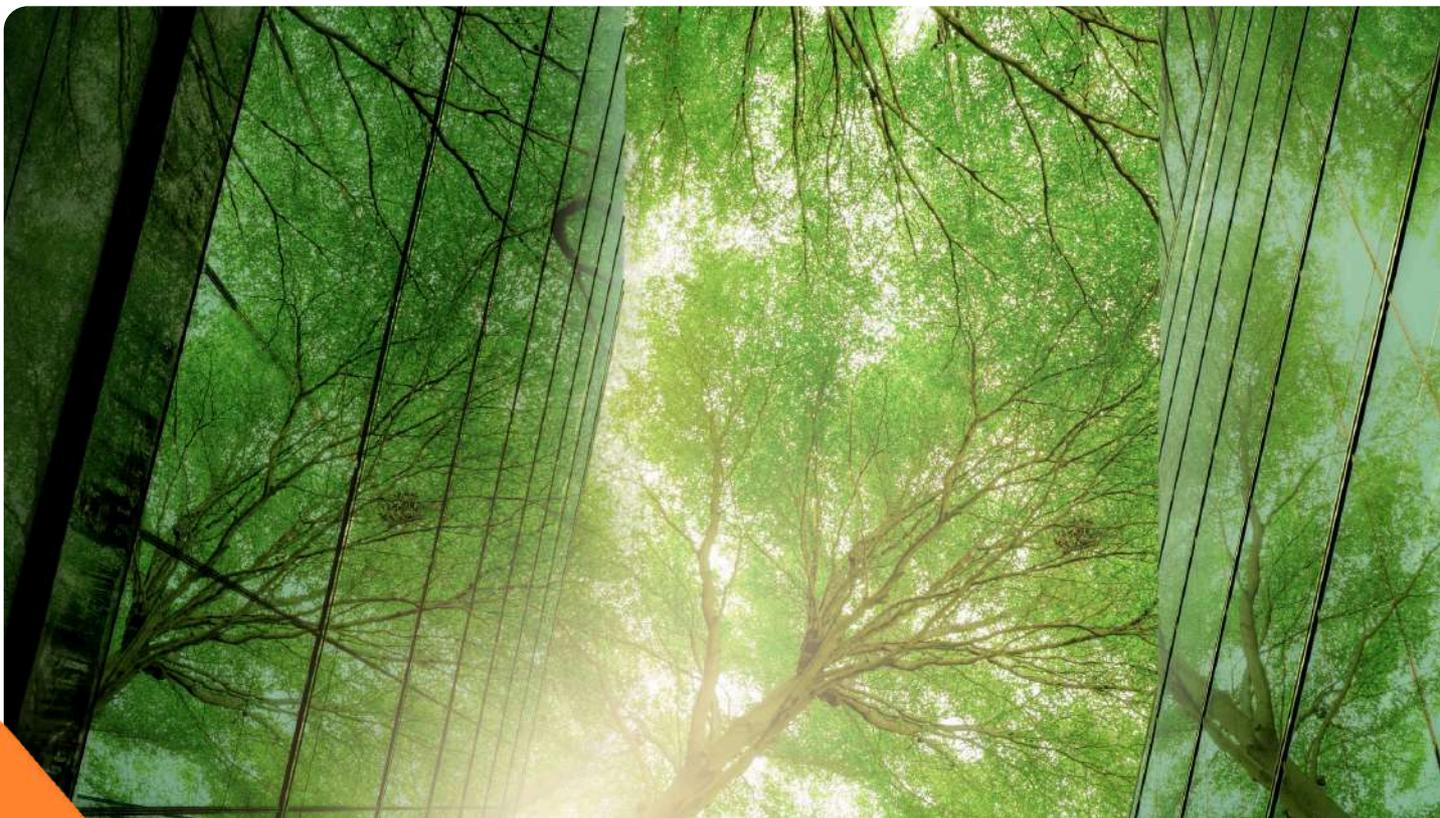
Le rapport se veut un mécanisme déclaratif des engagements spécifiques d'Ennakl Automobiles dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance. Il se veut aussi un vecteur de mobilisation des parties prenantes internes et externes de l'entreprise au tour des pratiques innovantes et responsables de gouvernance environnementale et sociétale.

Ce rapport a été élaboré par le comité ESG composé de :

Mr . Abdellatif Hamam - Président

Mr. Adnen Boujbel - Membre

Mr. Kais Marrakchi - Membre





A qui s'adresse ce rapport ?

AUTORITÉS DE RÉGULATION

Conseil du Marché Financier
La bourse des valeurs mobilières de Tunis
La bourse de Casablanca
L'Autorité Marocaine des Marchés de Capitaux

ORGANES ET AGENCES GOUVERNEMENTAUX

Ministères publics (Commerce, industrie, transport,
environnement...)
Agences techniques (AME, ANPE, Anged, ATTT....)

PARTIES PRENANTES FINANCIÈRES

Actionnaires
Investisseurs
Etablissements financiers
(Banques, sociétés de leasing et assurances)



ACTEURS ET PARTENAIRES DE L'ÉCOSYSTÈME

Réseau et agents Ennakl
Clients
Fournisseurs
Sous-traitants
Associations professionnelles
Société civile



PARTIES PRENANTES INTERNES

Managers
Administrateurs
Employés
Syndicat & Commission Consultative d'Entreprise (CCE)

Ce rapport est disponible uniquement en version électronique.
Il est téléchargeable sur le site : www.ennakl.com



Références & référentiels réglementaires

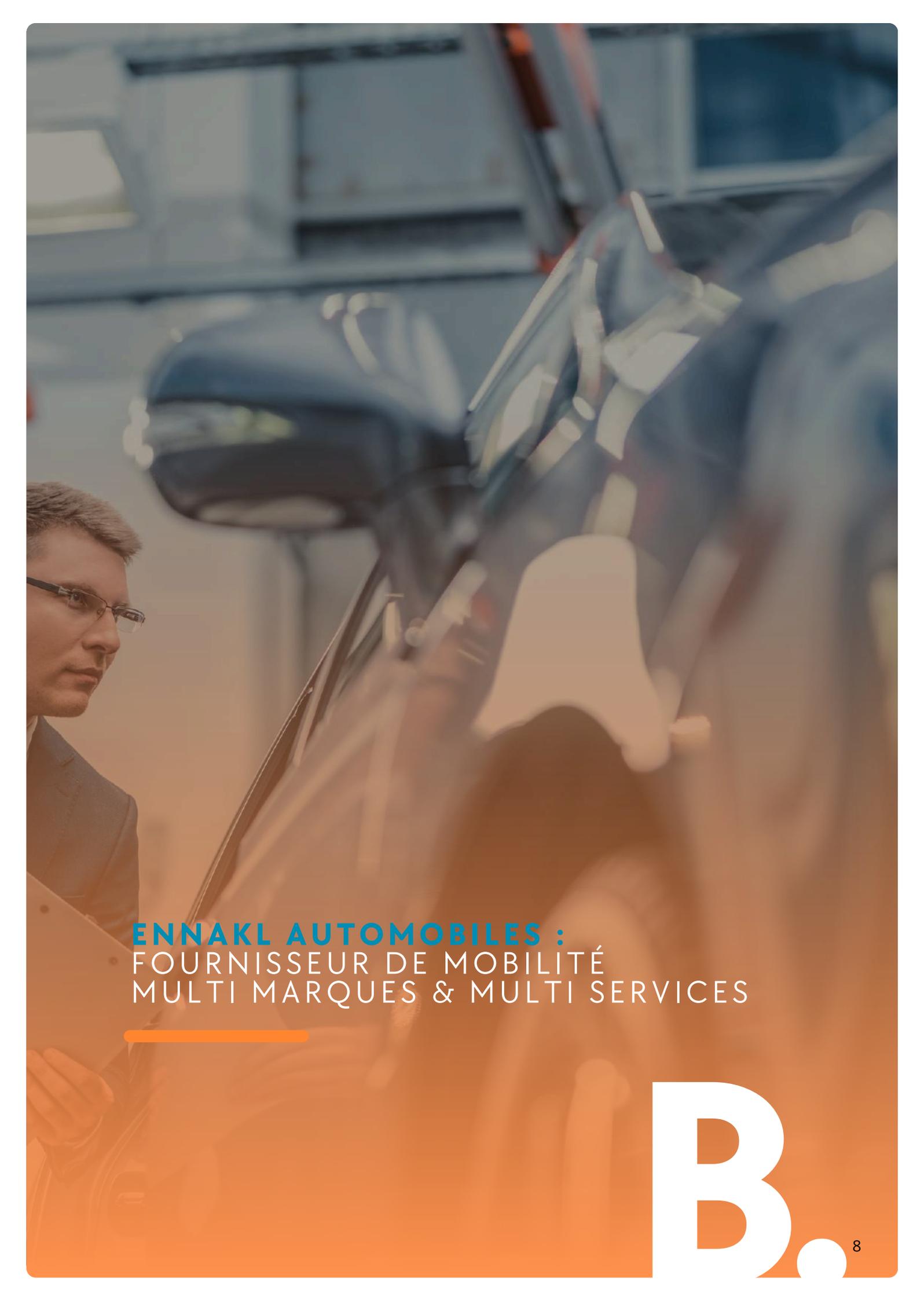
Le rapport ESG 2024 du Groupe Ennakl s'aligne avec les standards universels en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises, tels que la norme ISO 26000 et les Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Il se réfère aux lignes directrices du Global Reporting Initiative (GRI), retenu comme cadre de référence du guide du reporting environnemental social et de gouvernance du Conseil du Marché Financier en Tunisie.

Ce rapport répond également aux exigences de la loi n°35-2018 relative à la responsabilité sociétale des entreprises (Loi RSE) en Tunisie, ainsi qu'aux cadres réglementaires de la bourse des valeurs mobilières de Tunis et de la bourse de Casablanca notamment :

- Le guide publié en 2017 par l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) et la Bourse de Casablanca sur base volontaire pour les entreprises participantes
- La circulaire de 2019 relative aux informations financières, qui introduit une exigence pour l'amélioration de la transparence des informations publiées par l'AMMC.



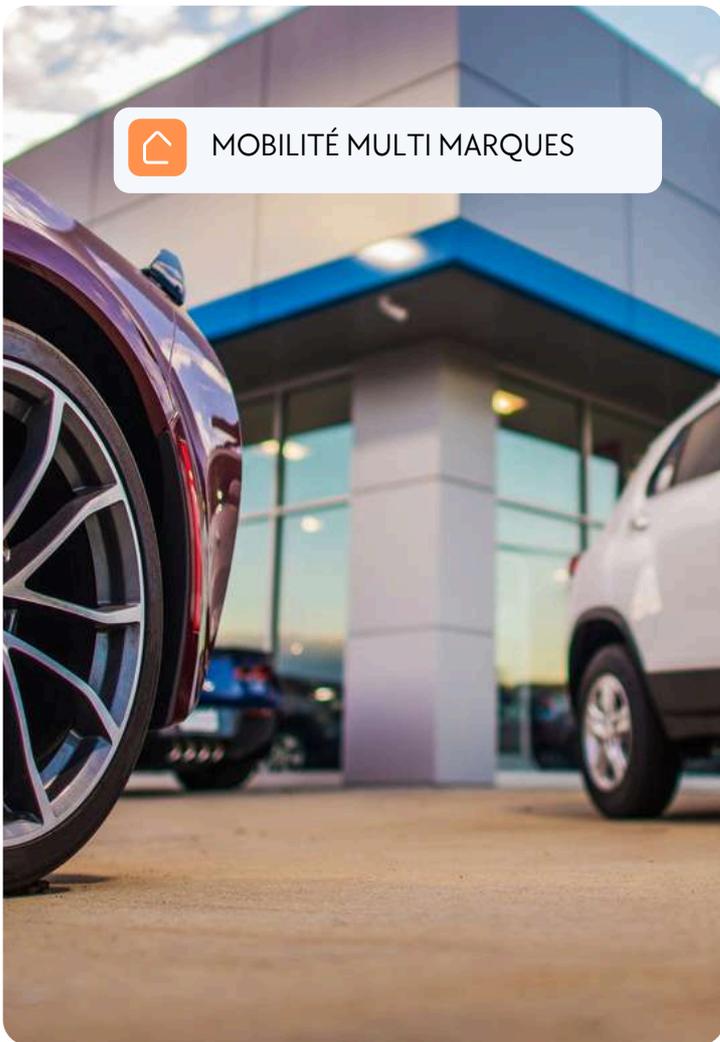
A man in a suit and glasses is looking at a car in a factory setting. The background is a blurred industrial environment with various mechanical parts and structures. The overall color palette is dominated by blue and orange tones.

ENNAKL AUTOMOBILES :
FOURNISSEUR DE MOBILITÉ
MULTI MARQUES & MULTI SERVICES

B. 8



MOBILITÉ MULTI MARQUES



Notre Raison d'être

Ennaki Automobiles est l'importateur officiel et le concessionnaire en Tunisie des marques Volkswagen, Volkswagen Utilitaires, Audi, Porsche, Seat, Cupra, Škoda, Renault Trucks.

Ennaki Automobiles offre pour chacune de ses marques :

- Un large panel de modèles qui répondent aux besoins de sa clientèle
- Un service après-vente de qualité
- Des pièces de rechange certifiées d'origine, et répondant aux standards qualité établis par les constructeurs.
- Un service de mobilité qui répond aux besoins de ses clients, à savoir la location de voitures et la vente de véhicules d'occasion.

Notre Vision

Être leader dans la distribution des produits et services d'exception pour une expérience client unique.

Notre Mission

Une distribution efficace de nos produits et de nos services et solutions innovantes afin de consolider notre position sur le marché, garantir la satisfaction de nos clients et réussir notre développement aux moyens de collaborateurs motivés et performants

Nos Valeurs

L'éthique, le professionnalisme, la collégialité, la responsabilité, la transparence et la gouvernance.





Notre Histoire

1965

Création d'Ennakl Automobiles
avec VOLKSWAGEN et AUDI



2007

Création de CARGROS (filiale pièces de rechange)
Lancement de PORSCHE



2010

Introduction en bourse à Tunis et à Casablanca
respectivement de 30% et de 10% du Capital d'Ennakl
Lancement de Seat



2012

Le consortium Amen & Poulina acquiert 60% des parts d'Ennakl
Ouverture du Centre PORSCHE
Ouverture du Centre de livraison VOLKSWAGEN

2013

Ouverture du Terminal Audi



2015

Ouverture du centre Škoda
Ouverture de l'Académie de Formation



2017

Lancement de l'activité Occasion
Lancement de l'activité Location



2022

Lancement de Renault Trucks
Lancement de Cupra
Lancement de Wallbox (Chargeurs de véhicules électriques)





Nos Activités, nos services & nos filiales.

La société ENNAKL AUTOMOBILES est une société anonyme créée le 06 février 1965 avec un capital de 100 mD. Elle a été privatisée au courant de l'année 2007. En 2010 elle a été introduite en bourse pour une portion de 40 % de son capital. Elle est cotée sur deux bourses : la bourse de Tunis à hauteur de 30% du capital et la bourse de Casablanca à hauteur de 10% du capital.

La société ENNAKL AUTOMOBILES est l'importateur du Groupe Volkswagen en Tunisie et le distributeur officiel en Tunisie des véhicules neufs des marques : VOLKSWAGEN ; VOLKSWAGEN Utilitaires ; AUDI ; PORSCHE, SEAT, SKODA et RENAULT TRUKS.

L'objet principal de la société ENNAKL AUTOMOBILES est la commercialisation du matériel de transport, des pièces de rechange, le service après-vente et tout ce qui se rapporte à ce domaine.





Nos Filiales

Le Groupe « ENNAKL AUTOMOBILES » est constitué d'une société mère « ENNAKL AUTOMOBILES », et de deux sociétés filiales sous contrôle exclusif.

C'est un groupe de droit tunisien opérant dans le secteur d'automobiles, régie par les dispositions du Code des Sociétés Commerciales tel que promulgué par la loi N° 2001-117 du 06 Décembre 2001 et modifié par les textes subséquents.

LA SOCIÉTÉ CAR GROS

Une Société à Responsabilité Limitée de droit Tunisien avec un capital de 2 000 000 Dinars

La société a pour objet, l'importation, l'exportation et la commercialisation en gros de toute pièces détachée automobile, accessoire et en générale tout produit accessoire au véhicule et la représentant de tout commerçant de pièces détachées automobiles.

LA SOCIÉTÉ TUNISIENNE DE LOCATION DE VOITURES « STLV »

Une société anonyme de droit Tunisien avec un capital de 10 000 000 Dinars ;

La société STLV a pour objet principal en Tunisie ou ailleurs à la location de tous types de voitures, véhicules et moyens de transport avec ou sans chauffeurs et de tout ce qui se rapporte à ce domaine

La société Tunisienne de location des voitures est le franchiseur officiel de la marque HERTZ en Tunisie.

ENNAKL
AUTOMOBILES

CAR GROS

ENNAKL
PIECES DE RECHANGE

STLV

Hertz®

99,99%

CAPITAL 2 M TND

99%

CAPITAL 10 M TND





Gouvernance & Equipe Ennakl.

La Conseil d'administration

Le Conseil d'Administration de la société ENNAKL Automobiles est composé de 12 membres. Ce Conseil inclut deux administrateurs indépendants, garantissant ainsi une supervision objective et une prise de décision impartiale. Il comporte également un administrateur représentant les actionnaires minoritaires tunisiens et un administrateur représentant les actionnaires minoritaires marocains, assurant ainsi une représentation équitable des intérêts des différentes parties prenantes.

Cette composition reflète l'engagement d'ENNAKL Automobiles à maintenir une gouvernance transparente et diversifiée, tout en respectant la réglementation régissant les structures de gouvernance.

La diversité de ses membres reflète un engagement fort en faveur de l'égalité des genres, des compétences variées et des perspectives multiples, éléments essentiels pour une prise de décision éclairée.

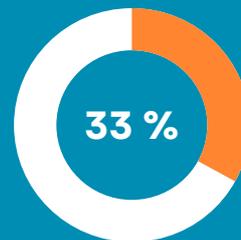
Le Conseil reste fermement dédié à promouvoir une création de valeur durable pour les actionnaires, les employés et la société dans son ensemble.

Chargé de définir une vision et une stratégie de l'entreprise pour en assurer la pérennité à long terme. L'ESG constitue une orientation stratégique de la société qui a fait l'objet d'une validation par le conseil d'administration.

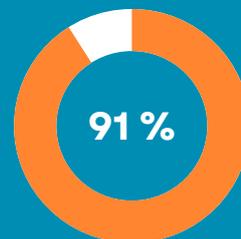
12 Membres



4 Femmes



Taux de Présence Moyen





Gouvernance & Equipe Ennakl.

Le nombre de réunions du Conseil d'Administration pour l'année 2024 s'élève à 4 :

- Le 22/03/2024
- Le 19/04/2024
- Le 23/08/2024
- Le 13/12/2024

Par ailleurs, le Conseil s'appuie sur un comité spécialisé : Le comité permanent d'Audit

Ce comité joue un rôle essentiel dans l'évaluation des risques et le suivi des performances de la société.

Le conseil reste fermement dédié à promouvoir une création de la valeur durable pour les actionnaires, les employés et la société dans son ensemble.

Chargé de définir une vision et une stratégie pour assurer la pérennité à long terme. L'ESG constitue une orientation stratégique de la société qui a fait l'objet d'une validation par le conseil d'administration.

Administrateurs

Ibrahim DEBACHE (Président du conseil)
Mohamed Anouar Ben Ammar (Directeur Général)
La société Tunisie Leasing & Factoring
La société Partner Investment (SPI)
Sonia Harrouch Mehri (Administratrice Indépendante)
Siham EL MACHTANI (Administratrice représentant les petits porteurs marocains)
Lobna Feki (Administratrice Indépendante)
Société Parenin
La société COMAR
La société de participation de gestion et d'investissement (PGI Holding)
La société Poulina Group Holding (PGH)
Mohamed ELARBI (Administrateur représentant les petits porteurs tunisiens)

Echéance du mandat AGO qui statuera sur les états financiers de l'exercice :

31 décembre 2026
31 décembre 2026
31 décembre 2024
31 décembre 2024
31 décembre 2024
31 décembre 2025
31 décembre 2025
31 décembre 2025
31 décembre 2026
31 décembre 2026
31 décembre 2026
31 décembre 2027

La Direction Générale



**Mohamed Anour
BEN AMMAR**

Directeur Général Ennakl Automobiles
Président Directeur Général STLV
Gérant Car Gros



**Laroussi
BEN YEDDER**

Secrétaire Général



**Ahmed Aziz
Haj ROMDHANE**

Directeur Général
Adjoint Détail



**Mohamed Habib
LASRAM**

Directeur Général
Adjoint Groupe



**Mohamed
TOUMI**

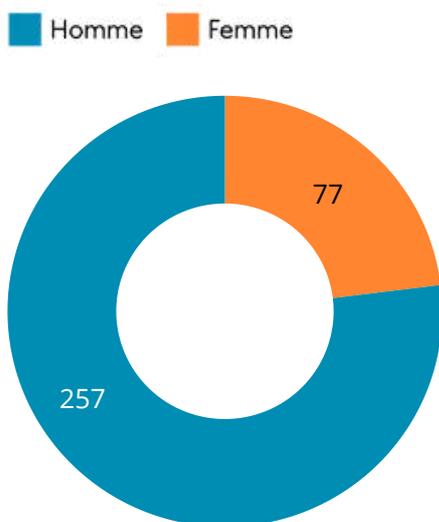
Directeur Général
Adjoint STLV

Les comités rattachés à la Direction Générale sont : le CODIR et le comité ESG créée au mois de janvier 2024. Ces deux comités jouent un rôle crucial dans le suivi des initiatives stratégiques et opérationnelles.

L'équipe Ennakl Groupe

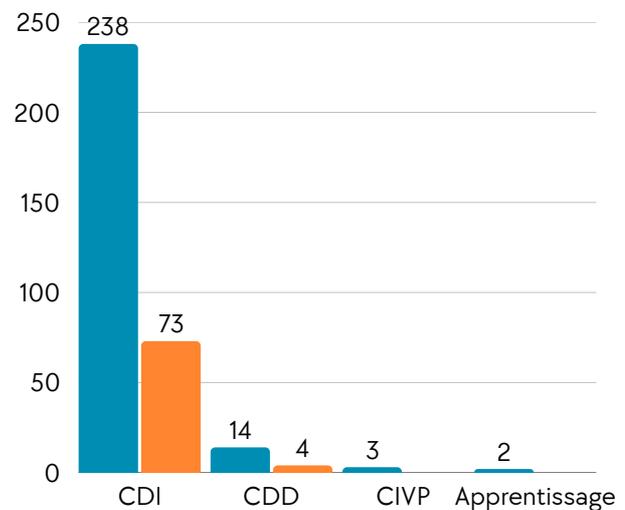


Répartition de l'effectif par genre



La moyenne d'âge est de 41 ans

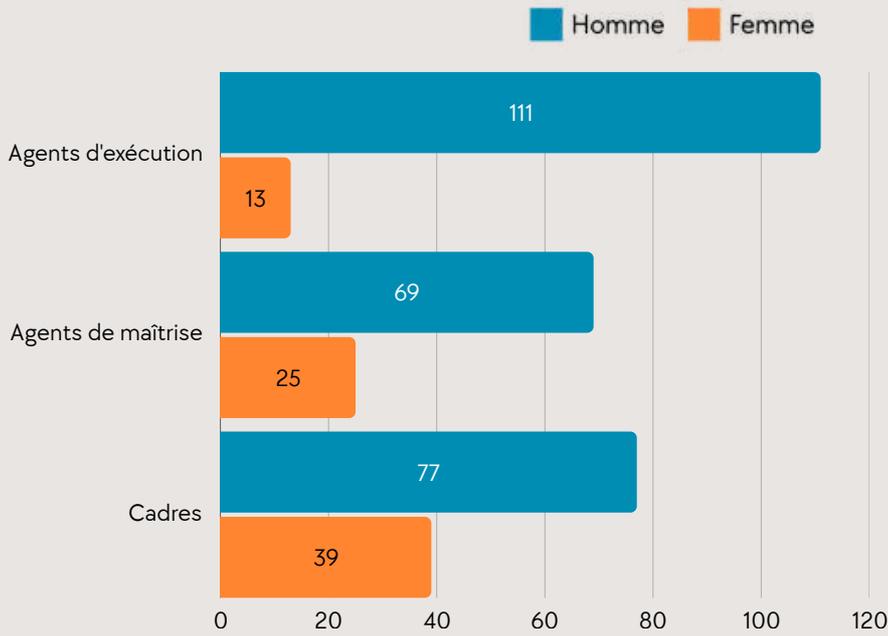
Répartition par type de contrat



Le taux d'insertion est de 100 % suite fin des contrats CIVP et contrats d'apprentissage

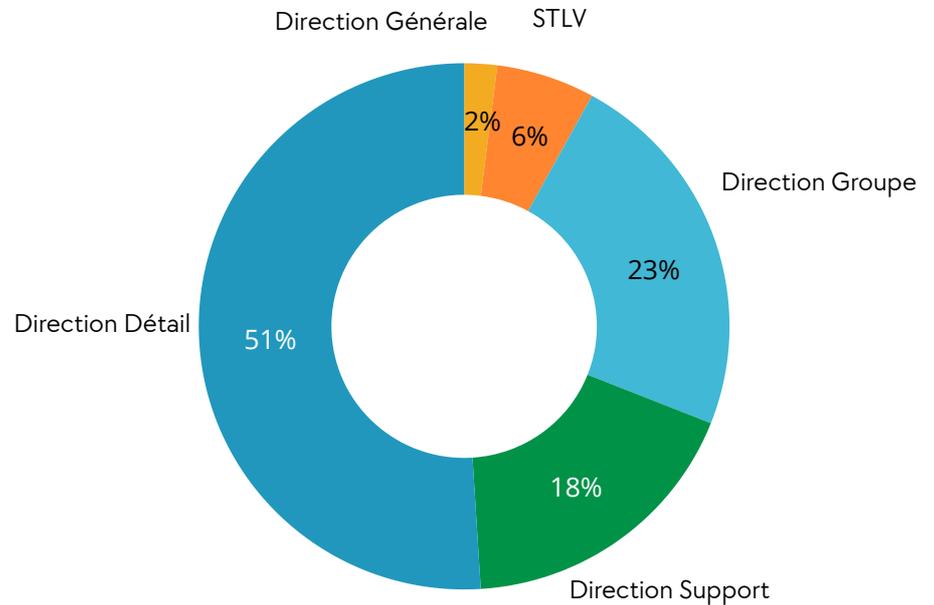


Répartition par Grade



Le Taux d'encadrement est de 22%

Répartition de l'effectif par direction



- Direction Générale
- STLV
- Direction Groupe
- Direction Support
- Direction Détail



Chiffres Clés & Indicateurs Financiers

Capital Social

30

MILLIONS TND

Chiffre d'affaires

595

MILLIONS TND

Total Actif Net

38

MILLIONS TND

Total des
Capitaux Propres

197

MILLIONS TND

Résultat Net

44

Impôts payés

17

Situation Individuelle

Indicateurs Boursiers

Au 31/12/2024

Bénéfice Par Action

1,47

Div yield

7,6%

Price de Book

0,9

Le Price-Earnings Ratio

8

Cours 28/02/2025

11,5

Dividende

0,88





Communications avec les actionnaires

CONFORMÉMENT AUX OBLIGATIONS LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES

Une communication active

La société ENNAKL Automobiles s'est engagée à se conformer à ses obligations légales et réglementaires en matière de communication et de publication financière sur les deux marchés Tunisien et Marocain.

Cette communication est effectuée sous forme de :

- Publication d'indicateurs d'activités trimestrielle
- Publication financière semestrielle et annuelle
- Publication de Communiqués de presse

Toutes les informations financières font objet d'une publication sur le site web de la société : www.ennakl.com

Conditions d'accès aux assemblées

Conformément aux dispositions statutaires, les titulaires d'actions libérées des versements exigibles peuvent seuls assister à l'Assemblée Générale sur justification de leur identité ou s'y faire représenter par un actionnaire ou par un mandataire dûment habilité à cet effet.

Les sociétés sont valablement représentées, soit par leur président, leur directeur général ou par un membre de leur conseil d'administration, par un de leurs gérants, soit par un mandataire muni d'un pouvoir régulier sans qu'il ne soit nécessaire que le président, le directeur général, le gérant, le membre du conseil ou le mandataire soit personnellement actionnaire.

Le modèle de vote par pouvoir est mis à la disposition des actionnaires sur le site web : www.ennakl.com

Le nu-proprétaire est valablement représenté par l'usufruitier et le droit de vote appartient à ce dernier pour toutes les assemblées générales ordinaires et extraordinaires.

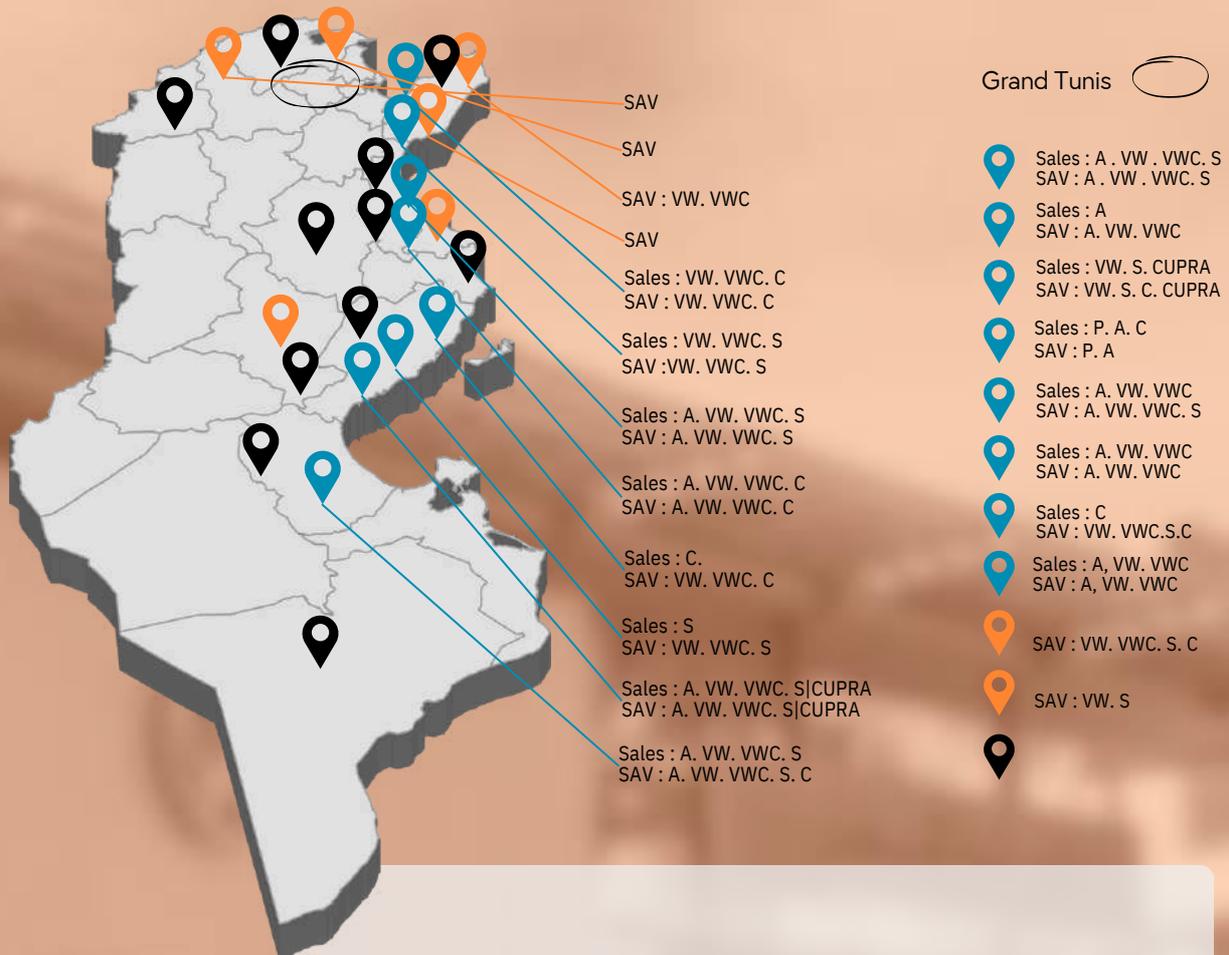
La société offre aussi à ses actionnaires Tunisien et Marocain, la possibilité de vote par correspondance.

Un formulaire de vote par correspondance est mis à la disposition des actionnaires sur le site web : www.ennakl.com



Réseau & agents accrédités

Network



Ennaki s'appuie sur un réseau étendu sur l'ensemble du territoire tunisien, alliant efficacité opérationnelle et orientation résolument axée sur la satisfaction client

- 3 S (Sales, Services, Spare Parts) = 16
- 2 S (Services, Spare Parts) = 8
- 1 S (Spare Parts) = 16

A: AUDI
 VW: VOLKSWAGEN
 VWC: VOLKSWAGEN UTILITAIRES
 S: SEAT
 C: SKODA
 P: PORSCHE



ENNAKL AUTOMOBILES :
STRATÉGIE, DÉMARCHE &
ENGAGEMENT ESG



Stratégie & démarche ESG

La stratégie ESG pour Ennakl constitue un impératif permettant une gestion optimale des risques et opportunités liés à l'impact des activités de la société sur l'environnement, le social et la gouvernance.

Elle devrait, en retenant les axes stratégiques et prioritaires de l'action dans le temps long et moyen, contribuer à la performance globale financière et non financière de l'entreprise et renforcer sa résilience.

Notre stratégie et démarche ESG est structurée et basée sur les orientations suivantes :

L'inclusivité :

Les parties prenantes doivent être impliquées dans le processus de définition des priorités ESG.

La matérialité :

Se concentrer sur les sujets qui ont un impact substantiel sur l'entreprise et ses parties prenantes.

La responsabilité :

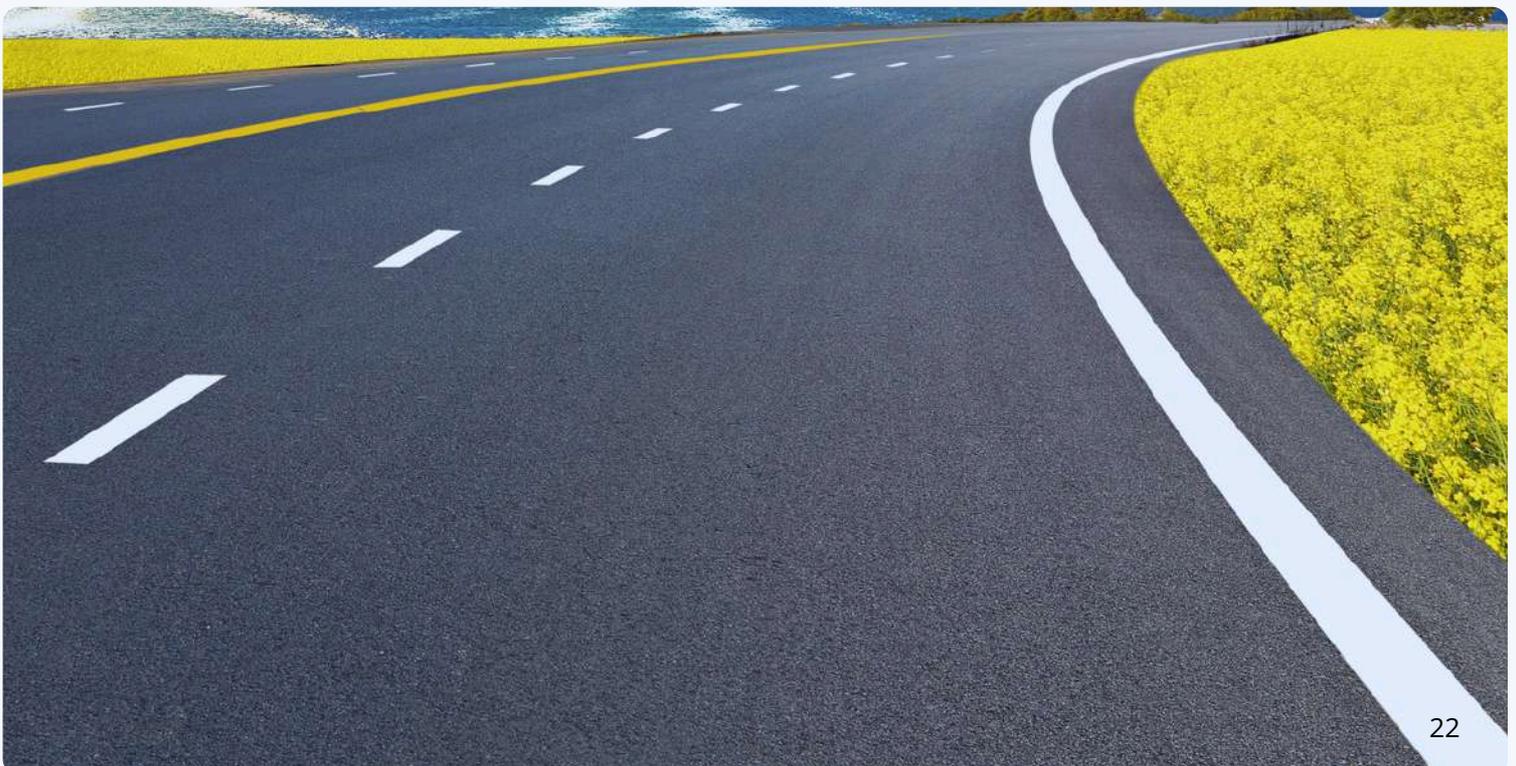
L'entreprise doit rendre compte de ses actions et de ses impacts.

La transparence :

L'entreprise doit fournir des informations claires et accessibles.

La complétude :

Le reporting doit couvrir tous les aspects pertinents, sans omission.





Les Parties Prenantes

Dispositif pour un dialogue continu avec les parties prenantes

Conscient de son rôle en tant qu'acteur économique et social dans le pays, le groupe ENNAKL place l'écoute et le dialogue avec ses parties prenantes, internes et externes, au cœur de sa stratégie ESG. Le groupe ENNAKL veille par conséquent à être à l'écoute de leurs attentes, dans une approche constructive d'amélioration continue. La volonté du Groupe est de structurer ce dialogue et de mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires pour l'améliorer au fil du temps.

Internes

Actionnaires
Administrateurs
Partenaires Sociaux
Employés
Cadres & Dirigeants

Externes

Réseau & Agents Agrées
Etablissements Financiers
Autorités Locales
Prestataires Externes
Organismes de Régulation
Médias
Administrations Publiques & Agences Techniques (ATTT, OCT, Douanes ...)
Société Civile
Organisations & Associations

	P P	PP P P
B B	<ul style="list-style-type: none"> B B B B B B B 	<ul style="list-style-type: none"> B BB B B B B B B B B B BB B B B B B B
	<ul style="list-style-type: none"> B B 	<ul style="list-style-type: none"> B B B
	<ul style="list-style-type: none"> B B BB B B B B 	<ul style="list-style-type: none"> B B B B
B	<ul style="list-style-type: none"> BB B B B 	<ul style="list-style-type: none"> B BB B B B B B B B B B
B B B B	<ul style="list-style-type: none"> B BB B BB B 	<ul style="list-style-type: none"> B BB
	<ul style="list-style-type: none"> B BB B B B 	<ul style="list-style-type: none"> B BB B B B B B B



L'analyse de la double matérialité : Les enjeux prioritaires

L'analyse de double matérialité permet d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, les plus significatifs pour notre société et nos parties prenantes. Cette analyse vise à orienter nos stratégies et nos actions afin de renforcer notre engagement envers un développement durable et responsable.

Méthodologie de la démarche

L'analyse de matérialité a été réalisée en plusieurs étapes :

- Identification des enjeux ESG pertinents en fonction des activités du groupe Ennakl et des attentes spécifiques des parties prenantes.
- Consultation des parties prenantes internes et externes (employés, clients, partenaires, communautés locales, régulateurs...).
- Hiérarchisation des enjeux selon leur impact et leur importance stratégique.
- Validation des résultats par la direction générale.

Les enjeux prioritaires alimentent l'ambition, à la fois au niveau de la stratégie d'entreprise, de la politique de développement durable, mais aussi des engagements opérationnels.

Ces enjeux sont articulés autour des 3 piliers : Environnement, Social et de Gouvernance, ils tiennent compte de la matérialité financière et de la matérialité d'impact.





Les enjeux prioritaires

Pilier environnement

- **Changements climatiques** : Réduction des émissions de gaz à effet de serre en proposant la mobilité électrique et l'exploitation de stations de recharge pour véhicules électriques, et atténuation des effets des changements climatiques avec l'installation des deux centrales photovoltaïques à la Charguia et à la Goulette.
- **Préservation de l'eau** : Gestion optimisée des ressources hydriques et réduction de la consommation au niveau de notre centre de livraisons des véhicules neufs au site de la Goulette.
- **Préservation de l'environnement** : Le recyclage des batteries des voitures électriques, gestion des déchets et protection de la biodiversité.

Pilier social

- **Bien-être et formation des employés** : Amélioration des conditions de travail, équilibre vie professionnelle-vie personnelle, formation, santé et sécurité de travail.
- **Reconnaissance et valorisation des talents** : Développement des compétences, opportunités de carrière et reconnaissance des performances.
- **Fourniture d'un service de qualité aux clients** : Amélioration de l'expérience client, satisfaction et innovation.
- **Soutien aux communautés locales** : Programmes d'engagement communautaire et de responsabilité sociétale.

Pilier gouvernance

- **Atteinte des meilleurs standards en matière d'éthique et gouvernance durable** : Transparence, conformité réglementaire et intégrité des pratiques commerciales

Ces enjeux ont été identifiés après avoir effectué une analyse de double matérialité basée sur deux volets :

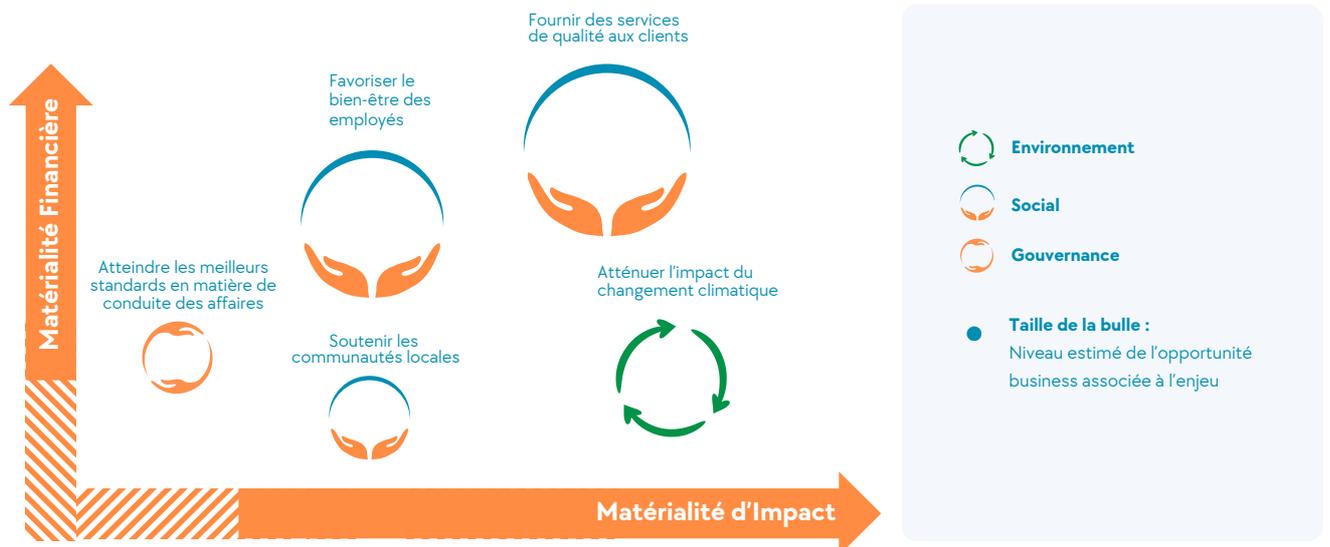
- **La matérialité financière est décrite suivant une logique "outside-in"** : L'impact de facteurs ESG sur la performance financière du groupe ENNAKL, ce sont les risques et les opportunités environnementaux et sociaux auxquels l'entreprise est exposée
- **La matérialité d'impact est décrite suivant une logique "inside-out"** : L'impact des activités du groupe sur ses parties prenantes en matière environnementale et sociale.



La présentation de la matrice

Les deux enjeux prioritaires qui émergent de cette analyse matérialité sont en parfaite harmonie avec la stratégie de l'entreprise :

- Fournir des services de qualité aux clients
- Favoriser le bien être des employés.



Cette analyse constitue une base essentielle pour structurer la stratégie ESG d'Ennaki et d'assurer une croissance durable et responsable. Ennaki continuera à évaluer ses priorités et à adapter ses actions pour répondre aux attentes de ses parties prenantes et aux défis du développement durable.



Nos engagements ESG

Conscient des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, le groupe Ennakl Automobiles et ses filiales entendent jouer un rôle de premier rang pour soutenir la performance économique, la discipline financière et l'excellence opérationnelle dans la durabilité tout en prêtant une forte attention à l'éthique et à la bonne conduite des affaires.

DÉCLARATION

SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET DE GOUVERNANCE

Le groupe Ennakl automobiles et ses filiales considèrent en sa qualité de fournisseur des services de mobilité, que les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance doivent s'inscrire au cœur de la stratégie de l'entreprise, nourrir au quotidien sa culture, renforcer les pratiques de l'innovation et de l'excellence opérationnelle et mettre le cap sur la performance globale. Conscient de la responsabilité qui est la sienne dans ce cadre, le leadership du Groupe Ennakl entend adresser à travers cette déclaration un message fort à toutes les parties prenantes confirmant de façon volontariste et solennelle ses engagements ESG. Fort de cette vision intégrée, le groupe Ennakl mobilisera ses expertises et son réseau d'agents pour concrétiser dans les meilleurs délais les engagements suivants.



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENT

Ennakl s'engage à favoriser la durabilité environnementale de ses activités en minimisant les impacts négatifs sur le climat, en réduisant les nuisances qui affectent la nature et en préservant les équilibres de l'environnement

Les engagements d'Ennakl en faveur de l'environnement concernent surtout :

- La contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre à travers l'encouragement de la mobilité électrique
- L'amélioration de l'efficacité énergétique à travers l'investissement dans les solutions d'énergies renouvelables
- La gestion optimale et efficiente des ressources en eau
- La réduction de toutes les formes de pollution (hydrique, électronique)
- La réduction, la récupération et le recyclage des déchets tout en prêtant une attention particulière aux déchets dangereux et toxiques



ENGAGEMENTS SOCIAUX

Notre conviction est que notre véritable richesse est notre capital humain

Notre priorité absolue est de protéger la santé physique et mentale de nos ressources humaines qu'elles travaillent au bureau, à domicile ou en déplacement

Nous agissons pour créer un environnement de travail épanouissant pour l'ensemble de nos employés

Les engagements d'Ennakl en faveur des facteurs sociaux concernent notamment :

- Respecter l'équilibre vie professionnelle vie personnelle
- Mettre en place des infrastructures, équipements et pratiques garantissant le bien être au travail et la convivialité
- Proposer des missions adaptées, former et accompagner les collaborateurs tout au long de leur carrière
- Soutenir les activités sportives et culturelles
- Appuyer des actions destinées aux communautés locales



ENGAGEMENT GOUVERNANCE

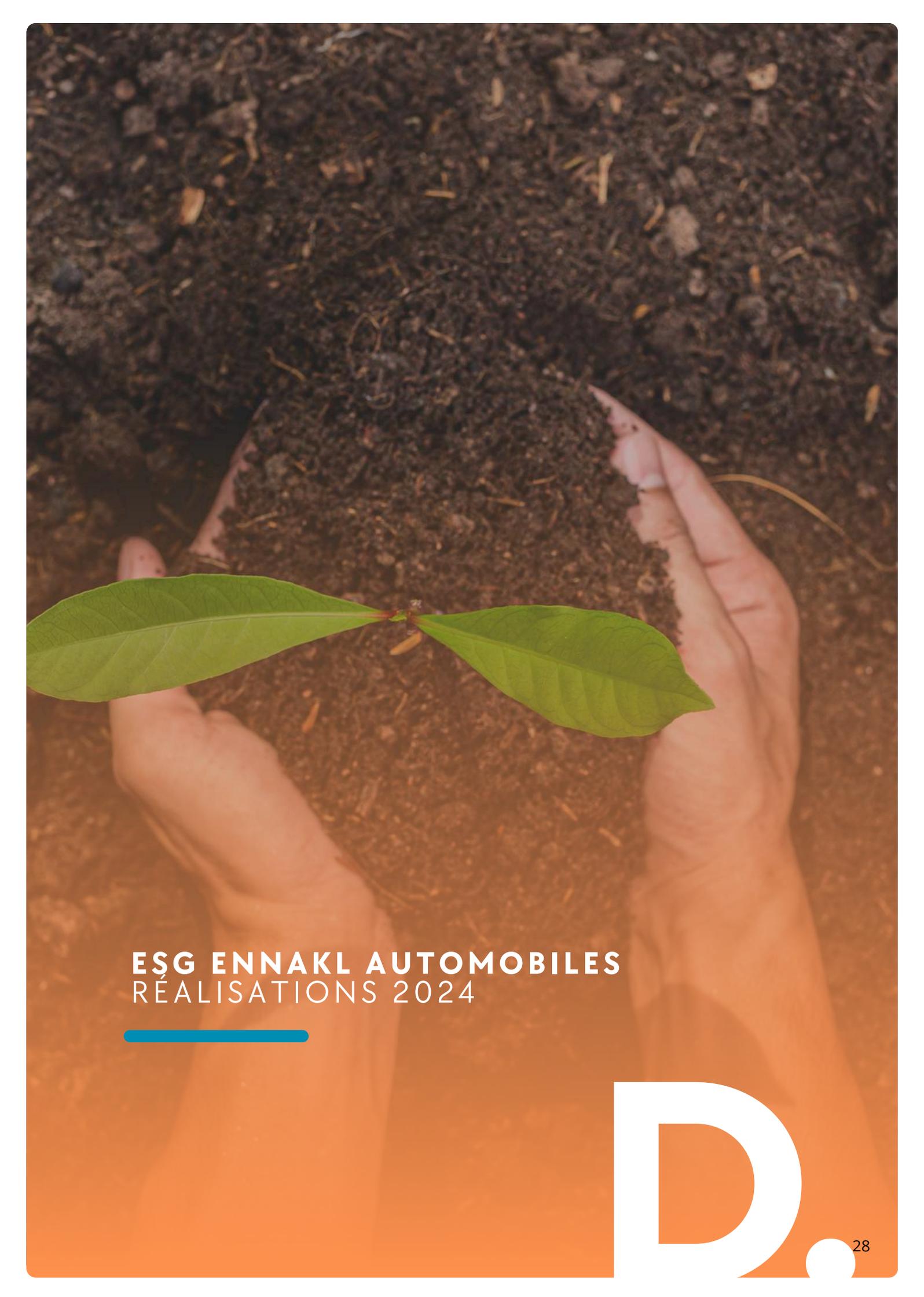
Ennakl s'engage à se mobiliser pour atteindre les meilleurs standards en matière de gouvernance des actionnaires et de gouvernance opérationnelle en veillant à la consolidation de l'éthique, de la transparence et de l'intégrité des pratiques commerciales en conformité avec la réglementation en vigueur et sur la base du code de conduite

Les engagements d'Ennakl pour asseoir une gouvernance éthique, responsable et durable concernent notamment :

- Institutionnaliser le comité ESG au sein de l'organisation qui incarne l'organe de supervision, de consultation et de mise à jour de la stratégie ESG
- Veiller à ce que les considérations ESG soient intégrées dans le processus d'analyse et de prise de décision
- Intégrer les enjeux du développement durable dans toutes les démarches d'innovation du Groupe et tester les solutions innovantes pour l'environnement
- Elargir le champ des certifications selon les normes internationales (ISO 14001, ISO 45001)
- Communiquer sur les performances du groupe en matière de développement durable

Signature
ENGAGEMENT

ENNAKL AUTOMOBILES



ESG ENNAKL AUTOMOBILES
RÉALISATIONS 2024



Effici^{ence} éner^{gétique}

Deux centrales Photovoltaïques à la Charguia et à la Goulette

Contexte du Projet

Dans le cadre de la concrétisation de l'engagement d'Ennakl en faveur des énergies renouvelables et propres, en cohérence avec les priorités de notre stratégie ESG, la société a réalisé durant le dernier trimestre 2024, un important investissement dans une centrale photovoltaïque sur les deux sites la Charguia et la goulette.

Ce projet confirme notre engagement en faveur d'une transition énergétique durable et responsable et permettra de produire environ 70% de notre consommation d'électricité.





Fiche projet :

Site	La Charguia	La Goulette	Total
Superficie couverte	1260 m ²	2302 m ²	3562 m ²
Production annuelle	493 MWh/an	851 MWh/an	1344 MWh/an
Consommation annuelle	524 MWh/an	1226 MWh/an	1750 MWh/an
Investissement total en HT	880mD	1374mD	2254mD
Subvention FTE	176mD	224mD	400mD



Capital Humain :

Implémentation d'une politique de communication interne

Contexte du Projet

Une politique de communication interne a été mise en place à Ennakl dans l'objectif de garantir la cohésion, l'alignement des objectifs et la motivation des équipes. Elle vise à promouvoir une circulation fluide de l'information, des pratiques transparentes et participatives, afin de maintenir une ambiance de travail positive et de consolider les valeurs de l'entreprise.





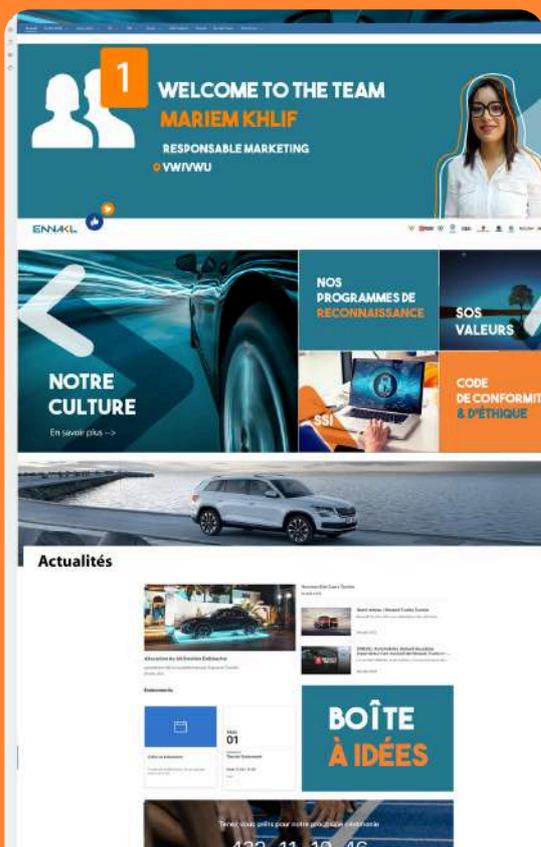
Disponibilité et primeur de l'information : Mise en place des canaux de communication (Intranet – Smsing – Mailing – Zones de Com')

La disponibilité de l'information et la primeur de l'information sont des priorités. Nous avons mis en place des canaux de communication adaptés afin de garantir un accès rapide, simple et fluide à l'information pour tous nos collaborateurs.

Ces outils ne sont pas seulement des vecteurs d'information, mais également des leviers d'engagement, d'efficacité et de gestion optimale des processus internes.

La mise en place de ces initiatives a pour objectif :

- Offrir la primeur de l'information
- Faciliter l'accès à l'information en temps réel
- Optimiser la gestion des communications
- Digitaliser des process de demandes et de tickets internes
- Centraliser les données en fonction des besoins internes





Garantir la transparence et l'accès à l'information

Dans le cadre de notre stratégie de communication interne, nous avons mis en place plusieurs initiatives pour garantir un accès transparent et fluide à l'information. Nous avons créé une zone commune qui permet de connecter tous les collaborateurs, facilitant ainsi les échanges et la collaboration.

Cette zone encourage la communication intra- et inter-services, contribuant à briser les silos organisationnels et à éviter les bruits de couloirs.

Nous offrons également la primeur de l'information à tous les collaborateurs de manière équitable, via une plateforme dédiée qui favorise le partage et la découverte des actualités Ennakl.

Cette approche permet à chaque membre de l'équipe d'être informé en temps réel des évolutions, projets et décisions de l'entreprise.

Par ailleurs, nous nous engageons à rapprocher les équipes au quotidien en fournissant un contenu digital évolutif et de proximité, directement intégré dans leur espace de travail.

Enfin, en centralisant et structurant la communication, nous garantissons une meilleure visibilité de notre communication institutionnelle, assurant ainsi la cohérence et la transparence des informations diffusées au sein de l'organisation.





Fédérer autour de rituels internes

La communication interne de proximité représente bien plus qu'un simple échange d'informations, elle incarne le lien fondamental entre les collaborateurs et la vision partagée de l'entreprise.

Nous avons mis en place des mécanismes créatifs et efficaces pour garantir que chacun de nos employés se sent informé, écouté et impliqué. Cette stratégie a pour but de :

- Garder nos collaborateurs informés
- Motiver les équipes et anticiper les turbulences
- Instaurer des canaux de communication fluides
- Introduire les nouveaux projets et expliquer les nouvelles directions de manière simple
- Assurer une proximité permanente en interne
- Activer les retours d'expérience en interne





Formation & Développement

Des compétences & gestion des carrières

Contexte du Projet

Le développement humain au cœur de la stratégie ESG. Notre engagement envers la formation et l'évolution professionnelle des collaborateurs reflète notre vision d'une entreprise responsable et performante.

L'investissement continu dans nos équipes renforce notre position de leader dans le secteur automobile Tunisien, tout en contribuant à la création d'une mobilité plus durable.

La formation de nos collaborateurs constitue un pilier essentiel pour atteindre l'excellence opérationnelle et répondre aux exigences croissantes en matière de développement durable.

Ennaki Automobiles a mis en place 4 axes pour le développement de son capital humain :

- Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences « GPEC »
- Plans de développement individuel et collectif
- Système d'intéressement et de pilotage de la performance
- Académie de formation





GPEC

Gestion prévisionnelles des emplois et des compétences

La mise en place d'un projet de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) visant à développer les compétences de nos collaborateurs et à optimiser la performance globale de l'entreprise.

L'objectif principal est de créer un cadre de référence spécifique à Ennakl, permettant de définir, mesurer, évaluer et améliorer en continu les compétences et les performances, tant individuelles que collectives.

Les livrables de ce projet incluent l'élaboration d'un référentiel des métiers et des compétences, d'un référentiel d'indicateurs de performance, ainsi que des formulaires personnalisés d'évaluation.

Nous procéderons également à l'évaluation des poids des postes (Job Weighting) et à la création des fiches de fonctions standardisées.

Les retombées de cette démarche se traduiront par des outils concrets à savoir la matrice des talents (9 Box Matrix), les plans de développement individuels et collectifs, ainsi que les plans de succession et de carrière et des programmes de gestion des talents.

Cette approche nous a permis de :

- Optimiser le processus de recrutement
- Améliorer les dispositifs de formation et renforcer la qualification des collaborateurs
- Valoriser les compétences, tant individuelles que collectives
- Soutenir les changements organisationnels.
- Encourager la mobilité professionnelle
- Assurer la rétention des talents et sécuriser les fonctions clés au sein de l'entreprise.
- Mettre en place des systèmes de rémunération et des avantages basés sur le mérite.



Plan de développement individuel et collectif

Nous mettons en place des plans adaptés aux besoins de développement des compétences de nos collaborateurs. L'objectif est d'offrir à nos collaborateurs les outils et les ressources nécessaires pour renforcer leurs compétences, développer leur potentiel et contribuer de manière significative à la réussite de notre entreprise.

Suite à la consolidation des besoins ponctuels exprimés par les collaborateurs et des discussions menées lors des entretiens d'évaluation annuelle, nous avons élaboré un plan de formation annuel exhaustif. Ce plan vise à répondre aux besoins de développement professionnel identifiés et à soutenir la croissance individuelle de chaque membre de notre équipe.

Nous avons mis en place plusieurs axes de formation qui visent à renforcer les compétences de nos collaborateurs et à soutenir notre stratégie de développement :

Formation en compétences techniques spécifiques au métier :

En offrant des formations spécialisées dans les compétences techniques propres à notre secteur, nous garantissons que nos collaborateurs disposent des connaissances et des compétences nécessaires pour exceller dans leurs fonctions. Ces formations portent sur les dernières technologies, les meilleures pratiques et les compétences spécialisées indispensables pour répondre aux exigences de nos clients. Elles soutiennent directement notre objectif stratégique de maintenir notre position de leader sur le marché en offrant des solutions de qualité supérieure.

Formation en leadership et gestion d'équipe :

Nous développons des formations axées sur la gestion d'équipe et le leadership, afin de créer des leaders compétents et d'encourager un environnement de travail motivant et dynamique. Cela contribue à notre objectif stratégique de former des leaders inspirants capables de conduire l'entreprise vers le succès tout en favorisant la cohésion et la performance des équipes.

Formation en développement personnel et communication :

Nous mettons également l'accent sur le développement personnel et les compétences en communication, afin de favoriser une culture d'entreprise forte, où chaque collaborateur se sent engagé et motivé. Cela aide à développer une équipe plus soudée, capable de relever les défis du marché avec confiance et efficacité.

Nos dépenses en formation pour l'année 2024 s'élevaient à 165 mD pour un effectif de 243 bénéficiaires de nos collaborateurs.



L'académie de Formation

Présentation Générale de l'Académie de Formation

- **Création** : 2 novembre 2017
- **Investissement** : 1 million de dinars tunisiens.
- **Superficie** : 1000 m²

Cette académie de formation est la première de son genre de point de vue infrastructure et staff de formation. Elle permettra l'organisation des formations agréées par les constructeurs pour l'ensemble des pays de l'Afrique du Nord

Installations et Équipements

L'académie de formation dispose d'infrastructures modernes et adaptées aux besoins des formations techniques et non techniques :

- 2 salles de formations techniques : Capacité de 16 personnes par salle.
- 1 salle de formation non technique et IT : Capacité de 12 personnes.
- 4 ponts élévateurs pour la formation pratique sur des véhicules.
- 2 ponts élévateurs ciseaux : Capacité de 3,5 tonnes chacun.
- 1 pont à deux colonnes : Capacité de 5,5 tonnes.
- 1 pont hydraulique encastré : Capacité de 3,5 tonnes.
- Meuble et outillage individuel encastré pour un travail de précision.
- Outillage individuel et matériel didactique de pointe pour garantir des formations de qualité.
- Wall Box 22KW AC pour la formation aux véhicules électriques.

Certificate

Volkswagen Group High-Voltage Expert (HVE)

Houssam Aouini
 Société ENNAQI, Ariana Adressé 1386, Tunis CE
 Issued in the training center
 CLIPRA & SEAT Academy Sales & Service
 Avenue A.U. Ben Ali, 09780 Marjaneh
 successfully participated in the Volkswagen Group High-voltage experts (HVE) training
 The training consists of:
 - Preparation (online)
 - 21 Day Face-to-face training (practical)
 - Exam (online)
 with the following content:
 - Responsibility and tasks of a Volkswagen Group high-voltage expert (HVE)
 - Safe working procedures and personal protective equipment for work on the high-voltage systems
 - Types, design, specific properties and relevant protection of high-voltage batteries
 - Diagnosis and tests for the high-voltage batteries
 - Handling of accidented high-voltage vehicles and high-voltage batteries in the "rescue" and "danger" area

Houssam Aouini
 21.08.2023 Marjaneh
 Signature of the expert





L'académie de Formation

Objectif de l'académie

Cette académie a été conçue pour offrir une formation de haute qualité, tant pour les professionnels du secteur automobile que pour ceux désirant se spécialiser dans les nouvelles technologies, comme les véhicules électriques et les systèmes IT.

Cette académie constitue aussi un pilier central pour le développement continu des compétences, tant en interne qu'en externe.

En interne, cette académie permet de former des formateurs qui représentent directement le constructeur sur le marché local. Cette approche permet non seulement d'éviter les surcoûts liés à l'engagement de formateurs externes, mais aussi d'assurer une formation continue pour le réseau Ennakl Automobiles, couvrant toutes les marques représentées.

Les formations comprennent des sessions sur les produits, la qualification et la certification, tout en s'adaptant aux spécificités du marché local avec un suivi de l'évolution technologique et des pratiques du secteur.

À l'échelle externe, nous établissons des partenariats avec des organismes académiques, tels que des universités, des associations, des fédérations et des ministères, afin de créer des conventions et de développer une génération future familière avec les technologies du groupe Volkswagen. Cela permet non seulement de renforcer l'ancrage de notre entreprise dans l'écosystème local, mais aussi de contribuer à la formation de talents prêts à évoluer dans le domaine automobile.

La formation, tant interne qu'externe, joue ainsi un rôle clé dans le développement durable des compétences, contribuant directement à notre ambition de pérenniser notre expertise et d'adopter une approche proactive en matière de formation.



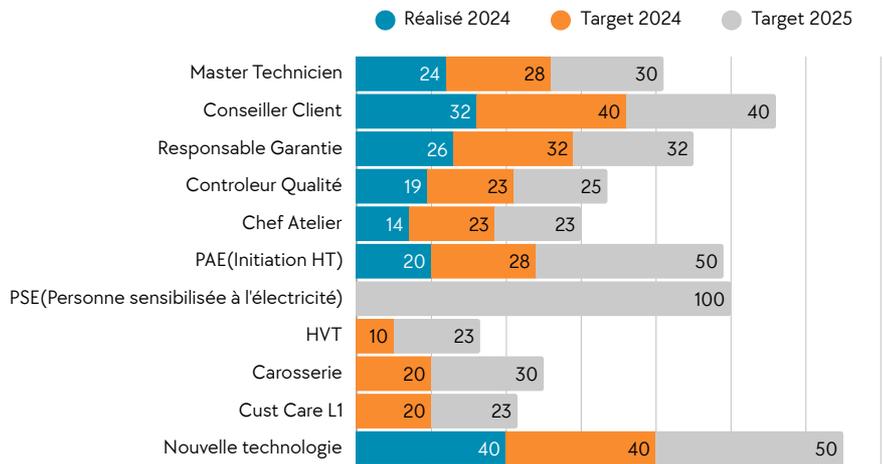


RÉALISATIONS 2024

L'académie de formation

289 Personnes Formées en 2024

Interne : Ennakl Réseau



Externe





Systèmes d'intéressement & de pilotage des performances

Nous avons mis en place un système d'intéressement et de pilotage des performances afin de stimuler la productivité et améliorer le rendement de nos collaborateurs.

Ce système inclut le développement d'un programme d'intéressement et de motivation visant à dynamiser l'engagement de nos équipes et à optimiser leurs performances, tant au niveau individuel que collectif.

Dans cette optique, nous avons procédé à une revue et à une amélioration continue du système d'intéressement actuel, afin d'assurer qu'il répond efficacement à nos objectifs stratégiques.

Le management par objectif est au cœur de notre démarche, avec une déclinaison des objectifs stratégiques en objectifs spécifiques par domaine fonctionnel et processus. Pour mesurer l'atteinte de ces objectifs, nous avons défini des indicateurs de performance clés, tout en apportant une assistance constante aux managers pour la mise en place de ces objectifs au sein de leurs équipes.

Parallèlement, nous avons rédigé des spécifications fonctionnelles pour l'automatisation de nos tableaux de bord, permettant une actualisation régulière et précise des performances.

Afin de généraliser ce système à l'ensemble de la population d'Ennakl, un système de pilotage de la performance a été mis en place, garantissant ainsi une gestion efficace des performances au sein de notre organisation. Ce pilotage vise à assurer une cohérence dans l'atteinte des objectifs à travers tous les niveaux de l'entreprise, consolidant ainsi notre démarche de développement durable et de performance collective.



Capital Humain :

Ancrage des valeurs et reconnaissance des talents

Contexte du Projet

Les valeurs du Groupe Ennakl sont intégrées au sein d'un référentiel appelé Code de Conduite, commun à l'ensemble des activités. Ce Code décrit les engagements envers chaque partie prenante (clients, collaborateurs, investisseurs, fournisseurs, régulateurs/ superviseurs, public/ société civile) ainsi que les principes de comportement individuel et collectif attendu.

Ce Code de Conduite détaille les règles de bonne conduite, les principes essentiels en matière de comportement individuel et collectif

Nos valeurs fondamentales sont diffusées à travers des canaux de communication variés et des événements fédérateurs. Nous privilégions la transparence et le partage d'information pour maintenir nos équipes alignées sur nos objectifs stratégiques.

Cette approche renforce le sentiment d'appartenance et stimule la performance collective, tout en assurant que chaque collaborateur incarne nos valeurs au quotidien

DÉCOUVRIR NOS VALEURS

4.





Donner vie à nos valeurs

Dans le cadre de l'engagement continu d'Ennakl Automobiles pour maintenir une culture d'entreprise éthique et responsable, la mise en place d'un canal dédié aux réclamations est essentielle. Le programme SOS Valeurs est conçu pour offrir aux collaborateurs un espace sécurisé et confidentiel pour signaler toute violation des valeurs fondamentales de l'entreprise. Ce programme soutient l'intégrité, la transparence et la responsabilité, tout en permettant à chaque salarié de contribuer activement à la préservation d'un environnement de travail respectueux et conforme aux normes éthiques

RESPONSABILITÉ

Le pouvoir de l'engagement

ETHIQUE

Le pouvoir de l'honnêteté

LA TRANSPARENCE

Le pouvoir de la communication

COLLÉGIALITÉ

Le pouvoir d'oeuvrer ensemble

PROFESSIONALISME

Le pouvoir de la qualité

GOUVERNANCE

Le pouvoir de la réussite





RÉALISATIONS 2024

Informer autour des pouvoirs de nos valeurs

Chez Ennaki Automobiles, nous croyons que l'ancrage des valeurs fondamentales de notre entreprise est essentiel pour assurer une croissance durable, une cohésion solide et un avenir commun réussi. C'est pourquoi nous avons lancé une campagne d'information et d'ancrage des valeurs, une initiative visant à informer, expliquer et enraciner profondément nos valeurs au cœur de notre culture d'entreprise.

A ce titre, nous avons mis en place des actions afin de permettre à nos collaborateurs de s'approprier nos valeurs et de les appliquer au quotidien, tout en valorisant l'effort individuel et la mobilisation collective.



بقينا ملتزمين وفرد ثنية ماشين



Notre slogan co-créé par nos collaborateurs

Chez Ennakl automobiles nous croyons fermement que les meilleures idées viennent de la collaboration.

Ainsi, pour créer notre nouveau slogan interne, nous avons lancé une initiative de co-création à tous nos collaborateurs, qui leur a permis de s'appropriier pleinement cette nouvelle devise mobilisatrice, en l'alignant avec leurs aspirations et leurs engagements.

co-création slogan

Mix Information Descendante / Information Ascendante

> Lancement de la première phase VMV

Timeline: 29 Juin, 30 Juin, 1er Juillet, 2 Juillet, 5 Juillet, 6 Juillet, 7 Juillet, 8 Juillet, 9 Juillet, 12 Juillet

60% Taux de participation

Merçi

29 Juin: شعار النقل شعاردنا الكل و بصمتك لهما اختيار معانا الشعار اللي يجمعنا و ادخل على الرابط بش تشارك

30 Juin: 1. يقطينا ملتزمين و فرد نية ماشين
2. قطينا تحكي علينا

1er Juillet: ب-SMS تعطينا رايبك و تشارك في كل خطوة بقرارك ما تنساش بش تشارك و تختار شعار ENNAKL

2 Juillet: 1. يقطينا ملتزمين و فرد نية ماشين
2. قطينا تحكي علينا

5 Juillet: ب-SMS تعطينا رايبك و تشارك في كل خطوة بقرارك ما تنساش بش تشارك و تختار شعار ENNAKL

6 Juillet: 1. يقطينا ملتزمين و فرد نية ماشين
2. قطينا تحكي علينا

7 Juillet: ب-SMS تعطينا رايبك و تشارك في كل خطوة بقرارك ما تنساش بش تشارك و تختار شعار ENNAKL

8 Juillet: 1. يقطينا ملتزمين و فرد نية ماشين
2. قطينا تحكي علينا

9 Juillet: ب-SMS تعطينا رايبك و تشارك في كل خطوة بقرارك ما تنساش بش تشارك و تختار شعار ENNAKL

12 Juillet: يقطينا ملتزمين و فرد نية ماشين



Notre programme de reconnaissance Customer Experience Hero

Ennakl Automobiles a décidé de renforcer l'orientation valeurs et satisfaction client à travers la mise en place du programme "Customer Experience Hero".

Nous avons invité tous nos employés à participer à cette aventure héroïque, à rejoindre notre quête pour transformer chaque expérience client en un moment exceptionnel. Ce n'était pas seulement une reconnaissance, c'était une célébration de l'excellence

Nous voulons aussi que chaque employé, se voit comme un "héros" potentiel. La reconnaissance deviendra alors encore plus intime et personnalisée : **être un héros, c'est avant tout apporter de la valeur dans chaque interaction.**

Ce programme "Customer Experience Hero", lancé à la fin de l'année 2023, a créé une opportunité unique de connecter ces différentes équipes autour d'un objectif commun : offrir une expérience client exceptionnelle. Grâce à des rencontres régulières, des échanges inter-départements et des initiatives collaboratives, nous avons réussi à briser les silos et à favoriser une **communication fluide** entre nos équipes.

La reconnaissance est devenue une véritable culture de l'entreprise. Chaque acte, même le plus simple, est désormais vu comme une opportunité de récompenser l'effort, l'engagement et l'humanité des collaborateurs



VIDÉOS

CÉRÉMONIE

TÉMOIGNAGE HÉROS





Santé & Sécurité Au travail

Ennaki Automobiles accorde une priorité absolue à la santé et la sécurité de ses collaborateurs. Notre politique SST intègre les meilleures pratiques du secteur automobile, avec des formations régulières et des protocoles stricts dans nos concessions et ateliers. L'entreprise investit continuellement dans l'amélioration des conditions de travail et la prévention des risques professionnels. Notre engagement en matière de SST reflète notre responsabilité envers nos équipes et contribue à maintenir un environnement de travail sûr et productif. Des mesures organisationnelles et techniques ont été mises en place pour permettre l'amélioration du niveau de la sécurité dans l'entreprise et se conformer aux exigences réglementaires SST.

Mesures Organisationnelles & Techniques

Organisation de la prévention des risques professionnels

Structure de dialogue et de prévention : Constitution d'un comité Santé et Sécurité au travail.

La couverture médicale des collaborateurs est assurée par un service médical autonome. Un médecin du travail assure le suivi de la santé des employés.

La gestion des équipements de protection individuelle (EPI)

Octroi des équipements de protection individuelle et des vêtements de travail adaptés à chaque poste pour réduire les risques professionnels pouvant affecter la santé et la sécurité des collaborateurs.

La formation HSE

Formation, information et sensibilisation en matière de santé et sécurité : habilitation du personnel.

La mesure des ambiances

Le bruit, l'éclairage, les ambiances chimiques et l'exploitation des résultats.

La signalisation et la mise en place des affiches de sécurité.

L'élaboration de la procédure de réaction aux situations d'urgence organisant l'intervention en cas d'incident.

L'élaboration des documents HSE et d'un manuel de procédure SST

Procédures, permis et consignes spécifiques pour les travaux dangereux, Instructions.

L'organisation du stockage des produits chimiques

Les fiches de données de sécurité des produits chimiques dangereux FDS.

La mise en conformité

De tout le matériel de lutte contre les incendies.

Le Tri et l'enlèvement des déchets.

Le suivi des rapports des organismes de contrôle agréé

Fiche de suivi du matériel de sécurité : type de l'équipement, caractéristiques, emplacement, suivi sommaire de l'entretien : Extincteurs, RIA, surpresseur, groupe électrogène...

Elaboration du dossier d'établissement classé.

70 personnes ont été formées en 2024 pour un budget total de 30mD.





Bien être des employés en entreprise

Nous avons mis en place une série d'initiatives et de partenariats visant à améliorer la qualité de vie au travail, tout en favorisant un environnement harmonieux et équilibré.

Nous considérons que la santé physique et mentale de nos collaborateurs est essentielle. Pour ce faire, nous avons instauré plusieurs actions pour améliorer leur bien-être :

- Constitution d'équipes de sport au travail, (Equipe de football ENNAKL/Equipe de Football CAR GROS/Equipe de Padel Cupra)
- Signature de conventions avec des salles de sport pour permettre aux collaborateurs de pratiquer une activité physique régulière.
- Un contrat d'assurance groupe prise en charge totalement par le groupe ENNAKL et permettant de couvrir les frais médicaux et de soins des collaborateurs et leur famille.
- Signature de conventions avec des établissements de soins (Cliniques/laboratoires) faisant bénéficier les collaborateurs et leur famille d'une tarification préférentielle.
- Signature de conventions avec des agences de voyages offrant des réductions tarifaires pour permettre aux collaborateurs et leur famille d'accéder aux prestations de bien être dans des bonnes conditions.



Nos Primes Engagées en 2024

708mD pour la maladie

174mD pour l'incapacité

103mD pour le décès.

Le total des frais engagés s'est élevé à 1 058 180, tandis que les remboursements s'élevaient à **834mD**, correspondant à un **taux de remboursement de 79 %**. Un montant des prises en charge de **116mD** a été alloué aux collaborateurs et leurs familles avec des prises en charge sous forme d'avances pour les soins et les frais médicaux.



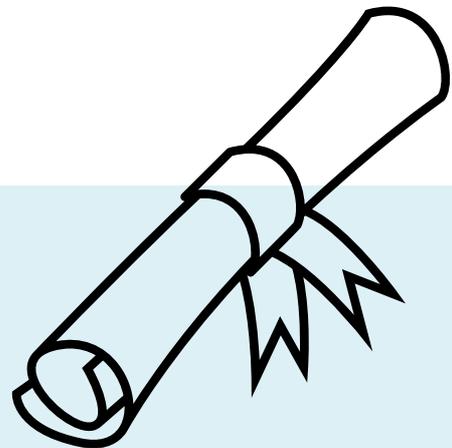


Cadres & Jeunes Talents

Consolidation des emplois

Nous croyons en l'importance de l'insertion professionnelle des jeunes talents et au développement des compétences des cadres :

- Nous avons mis en place des programmes de recrutement et d'encadrement des jeunes apprentis pour leur offrir une première expérience professionnelle solide et les intégrer pleinement dans le monde du travail.
- Le recrutement des nouveaux diplômés permet à notre entreprise de renouveler et diversifier ses talents, tout en offrant aux jeunes une réelle opportunité de carrière.
- Nous accueillons en moyenne 40 stagiaires par an, leur offrant une expérience professionnelle enrichissante au sein de notre entreprise.
- Nous avons également établi des conventions avec des établissements d'enseignement supérieur, facilitant ainsi l'accès des étudiants à des stages et des opportunités d'emploi dès la fin de leurs études.





Actions RSE Art & Sport



37ème édition du Marathon COMAR de Tunis-Carthage

Ennakl Automobiles soutient l'écodesign dans le cadre du Marathon COMAR de Tunis-Carthage, notamment par la fabrication de T-shirts à partir de matériaux durables et locaux dans une optique d'engagement pour l'inclusion sociale et la protection de l'environnement.



Biennale de l'Art

En tant que partenaire majeur de la Biennale de l'Art Pop'Art 2024, Ennakl Automobiles réaffirme son engagement en faveur du développement social et culturel en Tunisie.

Cette démarche en matière de responsabilité sociétale se traduit par un soutien concret à cette manifestation artistique d'envergure, notamment à travers l'accompagnement de jeunes talents issus de l'École des Beaux-Arts. Ce partenariat a permis à ces étudiants de présenter leurs œuvres au public, soulignant l'importance de valoriser et de soutenir la nouvelle génération d'artistes tunisiens.





Actions RSE Art & Sport



FNACACS

Nous sommes fiers d'avoir été honorés par la Fédération des Chasseurs pour notre engagement envers la préservation de l'environnement. Chez ENNAKL Automobiles, nous croyons en la protection de notre planète et nous sommes ravis de pouvoir soutenir des initiatives qui reflètent nos valeurs.



PRIX CSR

ENNAKL Automobiles a remporté le trophée des « Bonnes pratiques de l'engagement social » au concours CSR POWER FORUM - RSE AWARDS, lors de la quatrième édition du Forum International de la RSE, qui s'est tenue les 23 & 24 Mai 2024. Ce prix couronne nos efforts continus et notre engagement indéfectible envers les principes de la RSE.



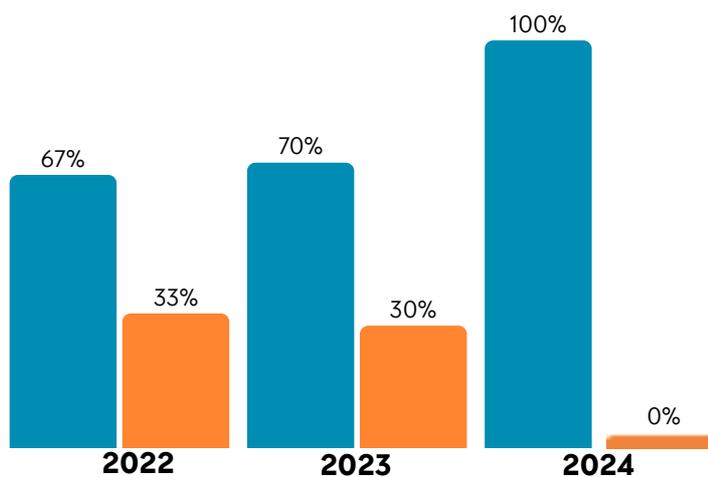
ALLOCATION DU DG ENNAKL



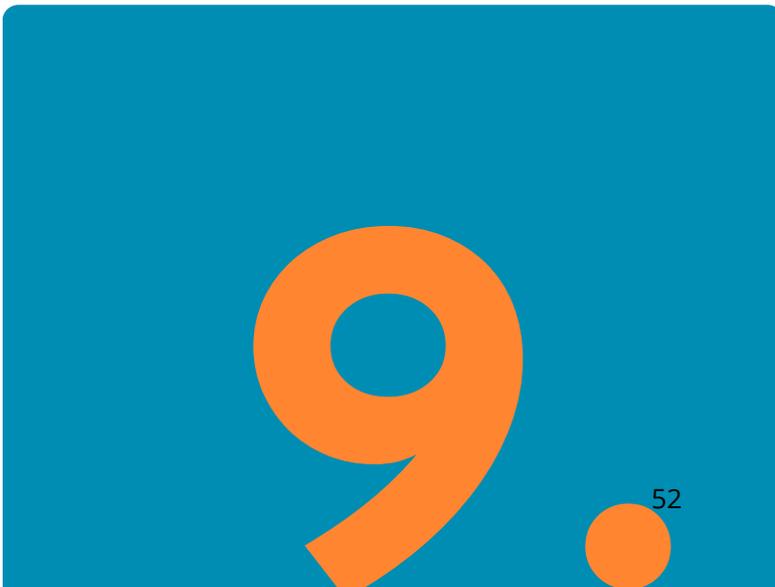
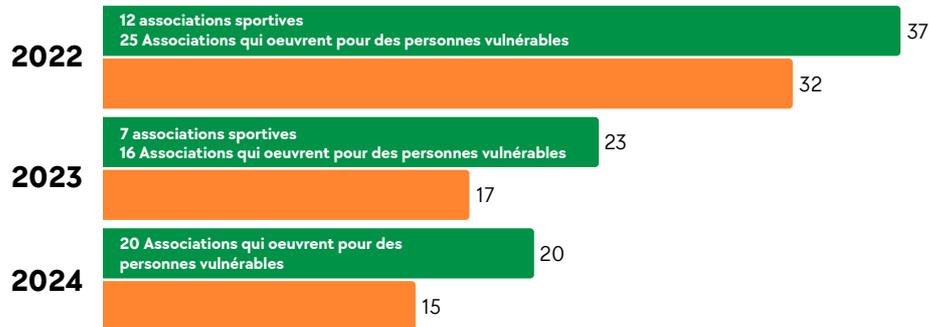


Dons & Subventions

- Associations qui oeuvrent pour des personnes vulnérables
- Associations Sportives



- Nombre de Bénéficiaires
- Montant Accordé en mD





Certifications

Certification MSI 20000



La société ENNAKL AUTOMOBILES a reçu le 10 septembre 2024, sa première certification à la norme MSI 20000, délivrée par l'organisme de certification français COFICERT, suite à une évaluation financière réalisée sur la base des derniers exercices approuvés par les commissaires aux comptes.

Cette certification atteste de la conformité de la société Ennakl, aux exigences du standard financier MSI 20000 porté par l'IGSF (International Group for Sustainable Finance).

La norme MSI 20000 renseigne sur la qualité de la situation financière des entreprises et des institutions. L'approche d'évaluation repose sur deux axes, la mesure de la solidité financière d'une part et celle de la performance d'autre part.

Le certificat MSI 20000 est un indicateur de référence pour les opérateurs économiques et financiers en quête de repères fiables et indépendants en matière de solvabilité, de rentabilité et de résilience. La Norme est diffusée et régulée par l'IGSF.

Cette certification, particulièrement observée et appréciée par l'ensemble des parties prenantes du secteur automobile, est un indicateur fort renseignant sur la qualité de la gouvernance financière de ENNAKL AUTOMOBILES, venant consolider ses relations avec les partenaires et les actionnaires.





Certifications

Certification ISO 27001



Dans un contexte où la sécurité de l'information est devenue un enjeu stratégique majeur pour les entreprises, Ennakl Automobiles a pris des mesures proactives pour garantir la protection de ses données et de celles de ses clients. La certification ISO 27001 atteste de l'engagement de l'entreprise à assurer un niveau élevé de sécurité de l'information, en mettant en place un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) efficace. Ce système vise à protéger la confidentialité, la disponibilité et l'intégrité des informations de l'entreprise face aux cybermenaces et aux risques de sécurité



Certification TISAX



La certification TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) est un standard de sécurité de l'information spécifiquement conçu pour l'industrie automobile. Ennakl Automobiles, en obtenant cette certification, s'engage dans une démarche rigoureuse de gestion de la sécurité des données, notamment celles liées à la chaîne d'approvisionnement automobile. Cette certification démontre le respect d'exigences strictes pour garantir la sécurité des informations sensibles, notamment celles qui concernent les échanges de données avec des partenaires, fournisseurs et clients dans le secteur automobile.





Conformité & compliance

Charte de déontologie boursière

La Charte de déontologie boursière d'Ennakl Automobiles vise à rappeler les principes fondamentaux de la réglementation applicable aux initiés occasionnels et dirigeants en matière boursière. Elle a pour objectif de veiller au strict respect des normes de conduite et de prévenir les risques liés à la détention, à la divulgation ou à l'utilisation d'informations privilégiées dans le cadre des transactions boursières.

Ennakl Automobiles s'engage à promouvoir la transparence et l'intégrité des marchés financiers et à garantir une gestion responsable des informations financières, tout en respectant les recommandations des autorités boursières

Code d'éthique et de conformité

Le Code d'Éthique et de Conformité d'Ennakl Automobiles a pour objectif de définir les principes fondamentaux guidant les actions et comportements des collaborateurs, partenaires et fournisseurs du groupe. Il s'applique à l'ensemble des acteurs de l'entreprise, dans le but de promouvoir un environnement de travail respectueux, transparent et conforme aux normes légales et éthiques les plus strictes.

Ce code constitue un ensemble de valeurs et de règles essentielles qui assurent la cohérence entre les objectifs de l'entreprise et ses responsabilités envers la société, les employés et les parties prenantes :

- Respect de la personne
- Engagement ESG
- Respect de la loi et des normes de travail
- Santé et sécurité
- Protection des données à caractère personnel
- Protection de l'environnement
- Evitement des conflits d'intérêts
- Evitement des pratiques anticoncurrentielles
- Lutte contre le harcèlement
- Lutte contre la discrimination
- Lutte contre la corruption
- Lutte contre le blanchiment d'argent
- Lutte contre Les pratiques d'initié

L'adhésion à ces principes est essentielle pour garantir que Ennakl Automobiles continue d'être un modèle d'intégrité et de responsabilité.

Ennakl Automobiles garantit une stricte confidentialité de l'identité du lanceur d'alerte, de la personne visée par l'alerte et des faits objets du signalement. Les signalements sont traités en toute confidentialité, sous réserve des obligations légales applicables et d'éventuelles procédures administratives ou judiciaires.

Plateforme de signalement compliance

Ennakl Automobiles a mis en place une plateforme de signalement dédiée permettant à tous les collaborateurs, partenaires et fournisseurs de signaler toute dérogation ou comportement contraire aux principes éthiques et aux normes de l'entreprise.

Cette plateforme est un outil clé pour garantir la transparence, la bonne gouvernance, et l'application des règles internes.

[**DÉCOUVRIR LA PLATEFORME**](#)





Conformité & compliance

Politique de protection des données personnelles

Chez Ennakl Automobiles, la protection des données personnelles et le droit à la vie privée de nos collaborateurs, clients, partenaires et parties prenantes sont des priorités absolues. Nous nous engageons à respecter les principes fondamentaux relatifs à la collecte, à l'utilisation, à la conservation et à la protection des données à caractère personnel, en conformité avec les textes de loi nationaux en Tunisie ainsi qu'avec les réglementations internationales pertinentes (notamment le Règlement Général sur la Protection des Données, RGPD, pour les opérations en Europe et les transferts de données internationaux).

La politique de protection des données personnelles d'Ennakl Automobiles vise à établir un cadre clair pour le respect des droits des individus tout en garantissant la conformité légale dans la gestion des données personnelles au sein de l'entreprise

Cette politique définit les principes en matière de protection des données personnelles à savoir :

- La protection des données dès la conception
- Autorisation du traitement
- Transparence et loyauté
- Légitimité et explicitation des finalités du traitement
- Minimisation des données
- Exactitude des données
- Limitation de la durée de conservation
- Sécurité
- Responsabilité





Conformité & compliance

Politique Cadeaux

Soucieuse du respect du cadre légal et réglementaire en vigueur, de ses engagements envers ses constructeurs et ses partenaires, Ennakl Automobiles a mis en place une politique de cadeaux et invitations.

L'ensemble des collaborateurs de Ennakl Automobiles sont tenus de respecter cette politique quelles que soient leurs fonctions, leurs positions hiérarchiques ou les pays dans lesquels ils exercent leurs missions.

Cette politique cadeaux et invitations a pour objectif de sensibiliser les collaborateurs de Ennakl Automobiles à prendre les bonnes décisions, lorsqu'ils envisagent d'offrir ou d'accepter un cadeau ou une invitation dans le cadre de leurs activités.

Cette politique de cadeaux et invitations concerne tous les collaborateurs de Ennakl Automobiles et toute personne agissant au nom ou pour le compte de Ennakl Automobiles dans le cadre de leurs relations avec les clients, les prestataires extérieurs et les agents liés soit :

- Les mandataires sociaux.
- Les collaborateurs .

Dans le cadre de leurs relations professionnelles, les collaborateurs ne doivent pas accepter directement ou indirectement des cadeaux de quelque nature que ce soit, toutefois, il est possible d'offrir ou recevoir des cadeaux et invitations dans le but de d'entretenir les relations commerciales, sous réserve du respect des conditions énoncées dans la charte de la politique cadeaux Ennakl Automobiles.

A young woman with long brown hair, wearing a dark tank top and khaki pants, stands in a field of tall grass. She is holding a small tree sapling with both hands, looking up at it. The background is a vast sky with soft, white clouds, transitioning from a warm orange glow at the bottom to a clear blue at the top. The overall mood is hopeful and aspirational.

FEUILLE DE ROUTE 2025 & AU-DELÀ
AMBITION & PRAGMATISME





Créer de la valeur durable pour tous

Notre feuille de route pour demain

3

Objectifs stratégiques

- Se positionner comme leader en tant que fournisseur de mobilité visant l'excellence opérationnelle.
- Satisfaire aux attentes des clients et construire des partenariats durables avec les fournisseurs et les parties prenantes.
- Renforcer la performance globale, investir dans la durabilité et consolider l'attractivité de l'entreprise.

3

Initiatives en direction de l'écosystème

Initiatives Achats responsables

Ennakl automobiles accorde une attention particulière aux producteurs locaux et leur donne une priorité dans le cadre de son engagement citoyen.

Initiatives Open Académie

Ennakl Automobiles décide d'offrir à 100 jeunes. L'opportunité de recevoir une formation professionnelle en rapport avec les métiers mécaniques à l'académie de formation.

Initiatives Open space Ergonomique

Ennakl Automobiles compte investir dans le bien-être de ses employés en développant des espaces de travail optimisés.

4

ESG 1000

Norme internationale de certification d'un système de gouvernance extra-financière.

ISO 37001

Système de management anti-corruption qui permet à l'entreprise de prévenir, détecter et traiter les problèmes de corruption.

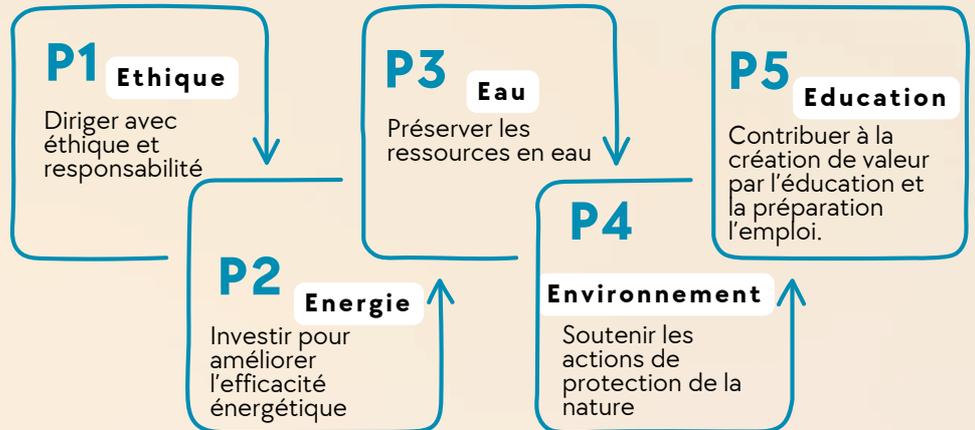
ISO 5001

Modèle de management de l'énergie qui a pour but de guider l'entreprise à réduire sa consommation énergétique tout en contribuant à réduire son empreinte écologique

ISO 45001

Norme internationale qui spécifie les exigences que doit remplir un système de management de la santé et la sécurité au travail.

5 Priorités opérationnelles



5 Chantiers

Zéro papier

Réduire la consommation du papier.
Optimisation des impressions, recyclage du papier déjà utilisé.

Zéro accident

Mobiliser les employés pour développer des réflexes sécurité au travail

Zéro déchet

S'assurer une gestion optimale des déchets (réduction, recyclage, réutilisation)

Zéro corruption

Lancer une campagne anti-corruption auprès des employés et du réseau des agences Ennakl Automobiles.

Zéro gaspillage

Ancrer à Ennakl Automobiles une culture anti-gaspillage au quotidien (eau ,éclairage aliments ,journaux,....).

3 Evènements de sensibilisation

Semaine ESG

Expliquer aux employés la démarche, la stratégie et les enjeux ESG

Workshop bilan carbone

Vulgariser les aspects techniques

Journée achats responsables

Développer le réflex d'un achat de proximité



Le Mot de la fin,

Ce premier rapport ESG élaboré par le Groupe Ennakl Automobiles au titre de l'exercice 2024 est le fruit de l'engagement et de la détermination du leadership de l'entreprise à la faveur des valeurs du développement durable et responsable.

Cette première expérience a été rendue possible grâce à l'accompagnement fourni, douze mois durant, par les experts de la SFI- Banque mondiale mobilisés par la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis pour la cause du reporting non financier sur la base des critères ESG.

Le rapport n'est certes pas complet. Il offre sans aucun doute des fenêtres d'amélioration surtout quand il s'agira des aspects techniques tels que l'analyse de la matérialité et le choix des indicateurs de performance.

Le message transmis aux parties prenantes internes et externes à travers la publication de ce premier rapport est fort. La dynamique ESG est engagée de façon volontariste, structurée et progressive. Elle est porteuse de valeurs de transformation vitales et de nouvelles pratiques. Elle est auto-entretenu par une forte motivation institutionnelle, collective et individuelle.

La feuille de route pour le futur est tracée. Elle est nourrie par une ambition renouvelée et un pragmatisme éclairé des actions qui seront menées sur la voie de la consolidation des acquis et l'exploration des perspectives.

L'équipe de rédaction vous donne rendez-vous dans une année pour le reporting non financier de l'exercice 2025.

Signature
COMITÉ ESG

ENNAKL AUTOMOBILES



Retrouvez-nous



Ennakl Automobiles
www.ennakl.com